

قطاع البن السعودي: الإنتاج والصناعات التحويلية والسوق المحلية

تقرير استشاري للمستثمرين وأصحاب المحامص والمزارع: تحويل البن السعودي إلى منتجات وتجارب ذات
قيمة مضافة

1,503

ملايين ريال واردات البن الأخضر 2024

أكتوبر 2026

1.3

مليون شجرة بن مثمرة

870

طنناً إنتاج البن الصافي سنوياً

محتويات التقرير

01	السوق والواردات	نمو الواردات واقتصاديات السوق وأمن الإمداد ومخزون القيمة	ص 6
02	الإنتاج المحلي	الإنتاج والإنتاجية ومستهدفات المملكة	ص 16
03	الصناعات التحويلية	سلسلة القيمة ومنظومة الشركة السعودية للقهوة والمُمكّنات	ص 22
04	الفرص الاستثمارية	المستهدفات والمنافسة والأطروحة والترتيب والمخاطر والتوصيات وخطة التنفيذ	ص 27
05	المصادر	المنهجية وإخلاء المسؤولية والروابط الرسمية	ص 50
06	الجدوى	منهجية الدراسة وأقسامها وخطوات البدء	ص 53

نطاق التقرير ومستوى الثقة: فصل الموثق عن المحسوب عن القراءة التحليلية

تصنيف البيانات المستخدم في التقرير

موثق رقم منشور من جهة رسمية مع سنته ومصدره

محسوب ناتج قسمة أو فرق بين أرقام موثقة

قراءة تحليلية استنتاج من إعداد الجدوى مبني على البيانات

فجوة بيانات مؤشر غير منشور رسمياً، ويُسد بدراسة المشروع

نطاق التقرير

البند	التحديد
الأطروحة	الفرصة في رفع القيمة المضافة للبن السعودي عبر المعالجة والتحميص والتجارب، وخدمة جزء من سوق الاستيراد
الجمهور	المستثمرون، وأصحاب المحامص والمقاهي ومزارع البن، وصناع القرار
النطاق الزمني	بيانات 2021 إلى 2026
النطاق الجغرافي	مناطق إنتاج البن في المملكة، مع تحليل لمصادر الاستيراد
المنتجات	البن الأخضر، والمحمص، والقهوة الجاهزة، ومنتجات القشر، والتجارب الريفية

لوحة القرار: إنتاج محلي محدود، وسوق استيراد كبيرة، ودعم حكومي لسد الفجوة

نمو واردات البن الأخضر 1,503 مليون ريال في 2024 بكمية 83.7 ألف طن	توسع الأشجار المثمرة 1.3 مليون شجرة جازان وحدها 966 ألف شجرة	فرصة نمو إنتاج البن 870 طناً من البن الصافي سنوياً المستهدف 2,500 طن
دعم الاستثمار الحكومي 1.2 مليار ريال على عشر سنوات الشركة السعودية للقهوة	فجوة الإنتاج المحلي 1.0% من إمدادات البن الأخضر تقريباً ونحو 99% مستورد	تركز أكبر مورّد 68.5% حصة إثيوبيا من الواردات بقيمة 849 مليون ريال

ستة أسباب للاستثمار في قطاع البن السعودي الآن

1.2 مليار ريال
استثمار حكومي مباشر
الشركة السعودية للقهوة

7,000 طن
مستهدف وطني للإنتاج
برنامج ريف السعودية

1,503 مليون ريال
سوق استيراد نامية
واردات البن الأخضر 2024

2022 يونسكو
هوية عالمية للمنشأ
تسجيل البن الخولاني

68.5% من الواردات
تركز يفتح باب التنويع
مورّد واحد هو إثيوبيا

61 مليون ريال
دعم لصغار المزارعين
ريف السعودية منذ 2020

01

السوق والواردات

نمو الواردات، واقتصاديات السوق، ومصادر الإمداد، ومخزون القيمة

20.5%

نمو سنوي مركب لواردات البن الأخضر 2021-2024

سوق نامية: الواردات بلغت 1,503 ملايين ريال في 2024، بنمو 20.5% سنوياً منذ 2021

واردات البن الأخضر مليون ريال

20.5%

نمو سنوي مركب للقيمة

9.4%

نمو سنوي مركب للكمية

21.3%

نمو القيمة في 2024

وبلغ البن المحقق المستورد
298.8 مليون ريال في 2021، وهي آخر
سنة متاحة



نصيب الفرد نحو 2.6 كيلوغرام من البن الأخضر سنوياً، بسعر استيراد متوسط 18 ريالاً للكيلوغرام

15.6	18.0	2.6	83.7
مليون ريال قيمة الإنتاج المحلي بسعر الاستيراد	ريال متوسط سعر الكيلوغرام المستورد	كيلوغرام نصيب الفرد سنوياً	ألف طن بن أخضر مستورد 2024

حدود القراءة

الأرقام للبن الأخضر فقط، ولا تشمل البن المحمص والقهوة الجاهزة المستوردة، فالاستهلاك الفعلي أعلى. ونصيب الفرد محسوب على عدد سكان تعداد 2022

ما يعنيه للمستثمر

السوق المحلية تستهلك عشرات آلاف الأطنان سنوياً، وكل كيلوغرام منها يمر بالتحميص والتعبئة والتقديم داخل المملكة، فالقيمة الأكبر تُصنع محلياً بعد الاستيراد

واردات البن الأخضر 1,239 مليون ريال في 2023، والإمداد مركّز جداً في مورّد واحد

83.8%	68.5%	70.9	1,239
حصة أكبر ثلاثة موردين	حصة إثيوبيا	ألف طن	مليون ريال واردات البن الأخضر

مؤشر تركّز الموردين

من 10,000 **4,858**

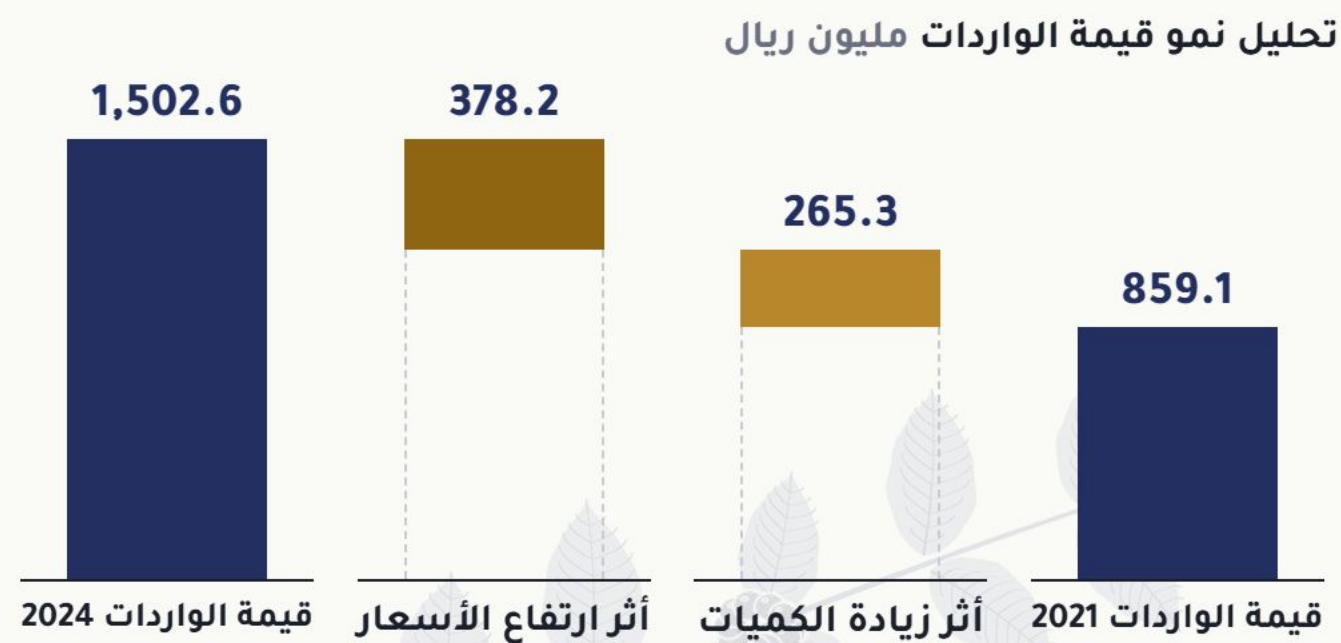
مركّز جداً

يُصنّف السوق مركّزاً جداً عندما يتجاوز المؤشر 2,500 نقطة، وأكبر ثلاثة موردين يوفرّون 83.8% من القيمة

الموردون حسب القيمة مليون ريال والحصة

68.5%	849.0	إثيوبيا
8.6%	106.9	البرازيل
6.6%	82.2	كولومبيا
5.9%	72.7	الهند
1.9%	23.3	السلفادور
8.5%	104.8	بقية الموردين

نمو الواردات 2021-2024: نحو 59% من الزيادة جاء من ارتفاع الأسعار و41% من الكميات



الكمية والسعر والقيمة سنوياً			
السنة	الكمية ألف طن	سعر الكيلوغرام ريال	القيمة مليون ريال
2021	64.0	13.4	859.1
2022	61.9	19.1	1,181.7
2023	70.9	17.5	1,238.9
2024	83.7	17.9	1,502.6

الدالة ارتفاع سعر الكيلوغرام من 13.4 إلى 17.9 ريالاً يرفع تكلفة المادة الخام، ويعزز جاذبية البن المحلي

المصدر: قاعدة بيانات التجارة للبنك الدولي، واردة البن الأخضر 2021-2024. السعر = القيمة ÷ الكمية، وتفكيك النمو إلى أثر الكمية وأثر السعر محسوب

أمن الإمداد: الاعتماد على مورّد واحد بنسبة 68.5% يستدعي محفظة توريد متنوعة

المورّد	الحصة من الواردات	الكمية (ألف طن)	الدور المقترح في محفظة التوريد
إثيوبيا	68.5%	48.6	المورّد الأساسي بعقود طويلة الأجل
البرازيل	8.6%	6.1	بديل للحجم في الخلطات التجارية
كولومبيا	6.6%	4.7	خلطات مختصة متوسطة السعر
الهند	5.9%	4.2	بديل اقتصادي لتخفيف التركيز
اليمن	1.0%	0.7	منشأ تراثي للشريحة المختصة

التوصية المحامص الكبيرة تحتاج عقوداً مع ثلاثة منشآت على الأقل، ومخزوناً احتياطياً يغطي موسماً كاملاً

البن السعودي نحو 1.2% من إمدادات البن الأخضر في 2023: ندرة تمنحه موقعاً متميزاً

98.8%	1.2%	70,860	870
حصة الواردات	حصة الإنتاج المحلي	طنناً واردات 2023	طنناً إنتاج محلي

إمدادات البن الأخضر طن

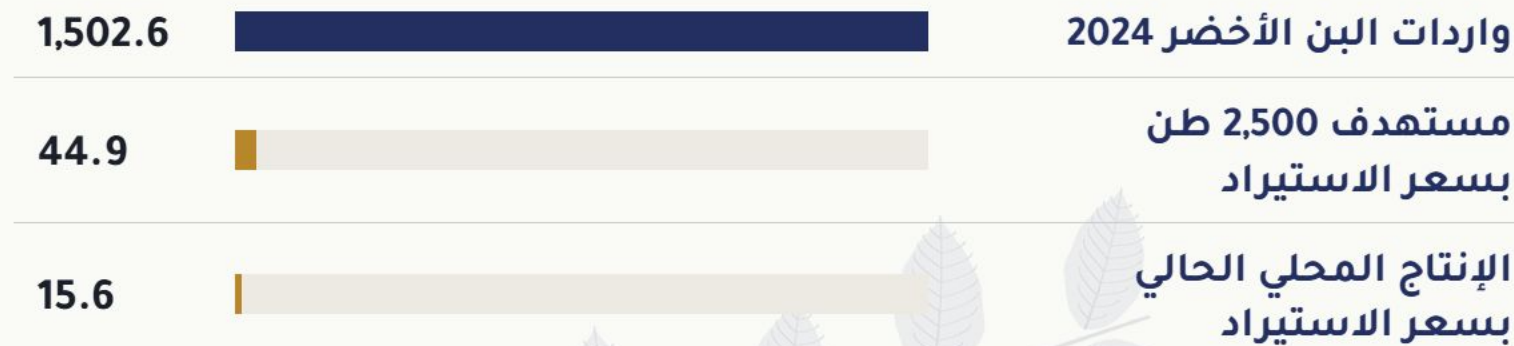
المحلي 870

الواردات 70,860 طنناً

الدالة حتى لو تحقق مستهدف 2,500 طن ستبقى المملكة مستورداً رئيسياً، فالفرصة الكبرى في القيمة المضافة والشريحة المختصة لا في الإحلال الكامل

مخزون القيمة: تحميص البن المستورد هو السوق الأكبر، والبن السعودي شريحة متميزة لا تحل محل الحجم

القيمة بسعر الاستيراد مليون ريال



3.0%

حصته إذا بلغ 2,500 طن

1.0%

حصة الإنتاج المحلي من الحجم حالياً

الدالة الحجم يُبنى على تحميص البن المستورد، والهامش على البن السعودي المختص

نقاط قوة البن السعودي: هوية معترف بها عالمياً، ودعم حكومي، وسوق محلية كبيرة

نقطة القوة	الدليل	كيف يُبنى عليها
الهوية الثقافية	تسجيل المعارف المرتبطة بزراعة البن الخولاني في قائمة اليونسكو 2022	علامة منشأ للبن السعودي في الأسواق المختصة
الدعم الحكومي	استثمار 1.2 مليار ريال من الشركة السعودية للقهوة على عشر سنوات	شراكات مع المزارع والتعاونيات
البيئة الجبلية	أكثر من 1.3 مليون شجرة مثمرة في خمس مناطق	التوسع في المعالجة والسياحة الريفية
السوق المحلية	واردات بن أخضر بقيمة 1,503 ملايين ريال في 2024	طلب قائم للمحامص والمقاهي

الدالة البن السعودي لا ينافس بالحجم بل بالهوية، فالفرصة في الشريحة المختصة والتجارب ذات القيمة العالية

البيانات الرسمية تغطي الإنتاج والواردات، والدراسة الميدانية تسد فجوة الاستهلاك والأسعار

المؤشر	المتاح رسمياً	الأثر على القرار	كيف تُسد الفجوة
حجم الاستهلاك المحلي	غير منشور حديثاً	صعوبة تقدير الطلب الكلي	بيانات الواردات ومسح المقاهي
واردات البن المحمّص	متاحة حتى 2021 فقط	صورة جزئية لسوق التحميص	بيانات التجارة حسب البند الجمركي
أسعار البن السعودي للمزارع	غير منشورة بانتظام	صعوبة تقدير تكلفة المادة الخام	رصد أسعار التعاوانيات والمهرجانات
الإنتاج حسب الدرجة والجودة	غير منشور	صعوبة تحديد البن المختص	فرز وتحليل عينات ميدانية

القرار قرار المحمصة أو مركز المعالجة يُبنى على عقود توريد وأسعار مثبتة في منطقة المشروع

02

الإنتاج المحلي

الإنتاج حسب المنطقة، وإنتاجية الشجرة، ومستهدفات المملكة

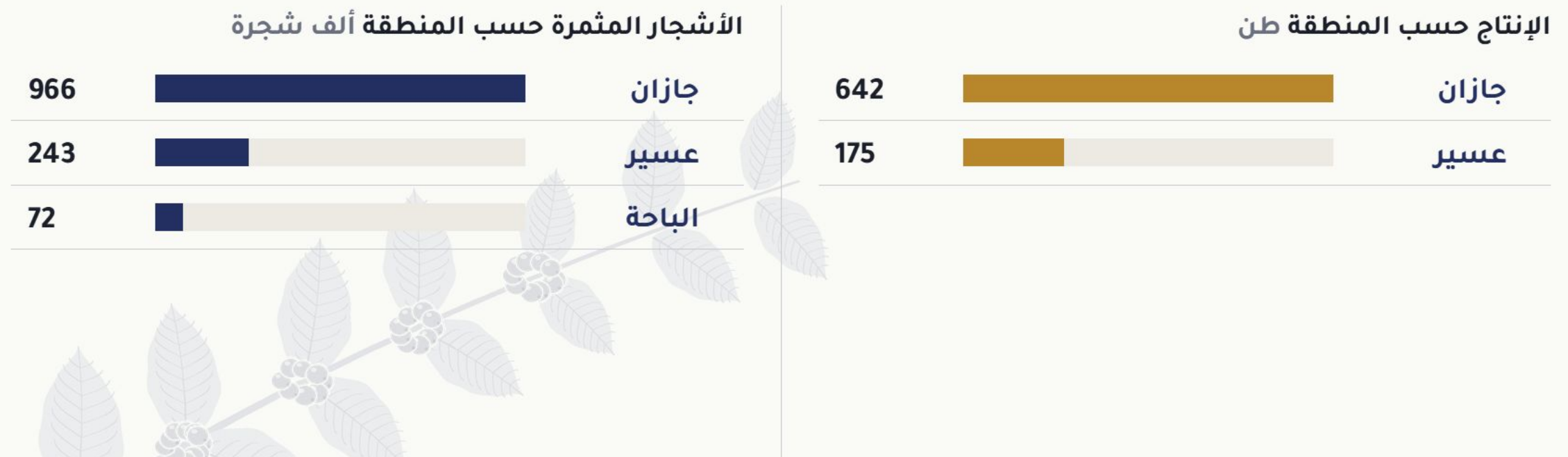
7,000

طن مستهدف الإنتاج السنوي لبرنامج ريف السعودية



جازان تنتج نحو ثلاثة أرباع البن السعودي، وعسير والباحة تكملان حزام المرتفعات

74%	5	1.3	870
حصة جازان من الإنتاج	مناطق منتجة	مليون شجرة مثمرة	طنناً من البن الصافي سنوياً



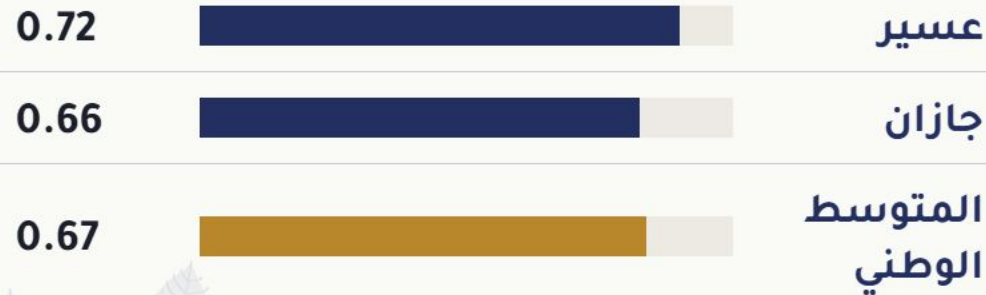
الشجرة تنتج نحو 0.7 كيلوغرام، ورفع إنتاجيتها أسرع طريق لزيادة الإنتاج

ما يعنيه للمستثمر

بلوغ 2,500 طن بالإنتاجية الحالية يحتاج نحو 3.7 ملايين شجرة مثمرة، أي قرابة ثلاثة أضعاف الأشجار الحالية

المعالجة الجيدة والري والتسميد ترفع إنتاجية الشجرة وجودة الحبة معاً، وهي أقل كلفة من التوسع في أراضي المدرجات

إنتاج الشجرة المثمرة كيلوغرام من البن الصافي



870

طنناً الإنتاج الحالي

130

طنناً إضافياً لكل زيادة 0.1 كيلوغرام في إنتاجية الشجرة

1.3

مليون شجرة مثمرة اليوم

كيف ترتفع الإنتاجية بالري الحديث والتسميد وتقليم الأشجار والمعالجة الجيدة بعد الحصاد، دون الحاجة إلى أراضٍ جديدة

مستهدفات المملكة لقطاع البن: من 7,000 طن إنتاج إلى 4.4% اكتفاء ذاتي

3,718 مستفيداً من الدعم	61 مليون ريال دعم ريف للبن منذ 2020	4.4% مستهدف الاكتفاء الذاتي	7,000 طن مستهدف ريف السعودية
----------------------------	---	--------------------------------	---------------------------------

الجهة	المستهدف	الأفق	ما يعنيه للمستثمر
رؤية السعودية 2030	تنويع المحاصيل وتعزيز الأمن الغذائي	2030	أولوية حكومية تسهّل التمويل والترخيص
برنامج ريف السعودية	رفع الإنتاج إلى 7,000 طن سنوياً	2026	طلب متزايد على المشاتل والمعالجة والتسويق
ريف السعودية مع منظمة الفاو	رفع الاكتفاء الذاتي من 0.5% إلى 4.4% من الاستهلاك	البرنامج الفرعي 2025	توسيع الإنتاج والتصنيع والتسويق معاً
الشركة السعودية للقهوة	رفع القدرة الإنتاجية إلى 2,500 طن	عشر سنوات من 2022	شريك مشترك ومنظومة جودة قائمة

سيناريوهات الإنتاج: حتى المستهدف الأعلى يغطي أقل من عُشر حجم الواردات الحالي

بقيمة 125.7 مليون ريال



مستهدف ريف
السعودية

تعاادل 8.4% من حجم الواردات

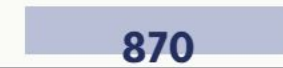
بقيمة 44.9 مليون ريال



مستهدف الشركة
السعودية للقهوة

تعاادل 3.0% من حجم الواردات

بقيمة 15.6 مليون ريال



الإنتاج الحالي

تعاادل 1.0% من حجم الواردات

الدالة القيم بسعر الاستيراد، وكل سيناريو يوسّع المعالجة والتحميص المحلي ويُبقى الطلب على المستورد قائماً

الواردات متطابقة بين المصادر، والإنتاج يختلف باختلاف التعريف وسنة القياس

المصدر	السنة	الرقم (طن)	ما يقيسه
صندوق الاستثمارات العامة	2022	300	خط الأساس للقدرة الإنتاجية عند إطلاق الشركة
وزارة البيئة والمياه والزراعة	2026	870	البن الصافي من الأشجار المثمرة
ريف السعودية عبر وكالة الأنباء السعودية	2023	1,485	حجم إنتاج قطاع البن بحسب البرنامج
وكالة الأنباء السعودية	2022	73,000	تقدير الكميات المستوردة سنوياً
البنك الدولي	2023	70,860	واردات البن الأخضر المسجلة

القراءة

يعتمد التقرير رقم الوزارة الأحدث للبن الصافي، ويُرجَّح أن فروق الإنتاج تعكس اختلاف التعريف بين البن الصافي وغيره ونطاق الحصر

03

الصناعات التحويلية

سلسلة القيمة، ومنظومة الشركة السعودية للقهوة، والمُمكنات

1.2

مليار ريال استثمار الشركة السعودية للقهوة



سلسلة قيمة البن: القيمة تتضاعف بعد المزرعة، وأعلىها في التخميص والضيافة

المرحلة	المنتج	القيمة المضافة	المستفيد
المشاتل	شتلات بن معتمدة	متوسطة	المزارع الجديدة والتوسعات
الزراعة والحصاد	ثمار البن	منخفضة	التعاونيات والتجار
المعالجة	بن أخضر مقشّر ومجفّف ومفروز	متوسطة	المحامص والمصدّرون
التخميص والتعبئة	بن محمّص بعلامة تجارية	مرتفعة	المقاهي والتجزئة
الضيافة والتجارب	المشروب والسياحة الريفية	مرتفعة جداً	المستهلك والسائح
المخلفات	قشور الثمار ولبّها	متوسطة	منتجات القشّر والسماذ

القرار المزرعة وحدها تحقق أقل حصة من القيمة، والمستثمر يكسب أكثر في المعالجة والتخميص والعلامة

منظومة الشركة السعودية للقهوة: من الشتلة إلى المصنع، والمستثمر يكمل الحلقات حولها

المبادرة	ما تقدمه	أين يكمل المستثمر
المزرعة النموذجية في جازان	نموذج زراعي حديث على مليون متر مربع	نقل الممارسات إلى المزارع الخاصة
مركز تطوير البن في الدائر	تدريب المزارعين ودعمهم بعد تسلّم إدارته من أرامكو	خدمات زراعية ومشاتل حول المركز
مصنع الشركة في جازان	استلام المحاصيل ومعالجتها وتحميصها	التوريد للمصنع، ومراكز معالجة في عسير والباحة
مسابقة محصول التميز السعودي	رفع الجودة وفق المعايير العالمية للقهوة المختصة	علامات تجارية للمحاصيل الفائزة
الشتلات من موردين محليين	توطين إكثار شتلات الأرابيكا	مشاتل معتمدة بعقود توريد

الدالة أفضل موقع للمستثمر الخاص هو الشريك والمورّد في منظومة الشركة، لا المنافس لها

الجودة والمنشأ: ندرة البن السعودي تتحول إلى قيمة عندما تُقاس جودته وتُروى قصته

العامل	الأداة	الأثر على المستثمر
التحكيم وفق المعايير العالمية	مسابقة محصول التميز السعودي	تمييز المحاصيل المختصة وتسعيها
الهوية الثقافية	تسجيل المعارف المرتبطة بزراعة البن الخولاني في اليونسكو	قصة منشأ تدعم العلامة
المعالجة المتسقة	مراكز معالجة وفرز موحدة	ثبات الجودة من موسم لآخر
تتبع المنشأ	تعريف المزرعة والمنطقة على العبوة	ثقة المشتري المختص واستعداده لدفع سعر أعلى

الدالة البن السعودي ينافس بالجودة الموثقة والمنشأ، فكل استثمار في الفرز والتحكيم والتتبع يرفع سعر الكيلوغرام

منظومة دعم متكاملة: من شتلة البن إلى فنجان القهوة

المُمدّن	الجهة	ما يقدمه للمستثمر
الشركة السعودية للقهوة	صندوق الاستثمارات العامة	استثمار 1.2 مليار ريال على عشر سنوات ومزرعة نموذجية في جازان
السجل الزراعي والإرشاد	وزارة البيئة والمياه والزراعة	ترخيص المزارع ونقل المعرفة للمزارعين
دعم صغار المزارعين	برنامج ريف السعودية	دعم بقيمة 61 مليون ريال لقطاع البن منذ 2020
التمويل الزراعي	صندوق التنمية الزراعية	تمويل المشاريع الزراعية ومراكز المعالجة
الهوية الثقافية	وزارة الثقافة	عام القهوة السعودية 2022 وتعزيز الحضور الثقافي

04

الفرص الاستثمارية

الأنشطة، والترتيب، واقتصاديات الوحدة، ونماذج الدخل، والتوصيات، والمخاطر

3.85

أعلى درجة مرجحة: المحامص المختصة للبن السعودي

الفرصة الأولى: المحامص المختصة ومراكز المعالجة

1,503	870	3.85
ملايين ريال واردات البن الأخضر 2024	طنناً إنتاج محلي يغذي الشريحة المختصة	أعلى درجة مرجحة بين الفرص

لماذا الآن سوق نامية ودعم وطني

واردات تنمو 20.5% سنوياً، وريف السعودية يستهدف 7,000 طن،
والشركة السعودية للقهوة تستثمر 1.2 مليار ريال

الربحية التوريد والجودة والعلامة

ضمان توريد البن الخولاني وثبات جودته، ومزيج مدروس بين المحلي
والمستورد، وقوة العلامة

القيمة المضافة حسب مرحلة السلسلة

بيع الثمار منخفضة	البن الأخضر المعالج متوسطة	البن المحقّص المعبأ مرتفعة	المشروب في المقهى مرتفعة جداً
----------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

التوصية محمصة مختصة ومركز معالجة بعقود توريد مع التعاونيات، بعد اختبار الطلب مع المقاهي

مواءمة الفرص مع البرامج الوطنية: كل فرصة تخدم مستهدفاً قائماً

البرنامج الوطني	ما يحققه	كيف تدعمه الفرص الاستثمارية
الشركة السعودية للقهوة	رفع القدرة الإنتاجية من 300 إلى 2,500 طن	مشاريع معتمدة ومراكز معالجة توسع الإنتاج
برنامج ريف السعودية	مستهدف 7,000 طن ورفع الاكتفاء الذاتي إلى 4.4% من الاستهلاك	تعاونيات ومعالجة مركزية وتسويق ترفع دخل المزارع
عام القهوة السعودية 2022	ترسيخ القهوة السعودية في الهوية الثقافية	علامات تجارية وتجارب ضيافة سعودية
تسجيل البن الخولاني في اليونسكو	اعتراف عالمي بالموروث الزراعي	تصدير البن المختص بعلامة المنشأ

الدالة المستثمر الذي يبني على هذه البرامج يدخل سوقاً مدعومة، ويختصر مسار التوريد والترخيص والتسويق

مسار النمو: من 870 طناً اليوم إلى مستهدف 2,500 طن بدعم استثمارات الشركة السعودية للقهوة

2.9	1	1.2	2,500
ضعف الإنتاج الحالي لبلوغ المستهدف	مليون متر مربع مزرعة نموذجية في جازان	مليار ريال على عشر سنوات	طن مستهدف الإنتاج

الإنتاج والمستهدف طن



خريطة المنافسة: الازدحام في المقاهي، والفرصة في المعالجة والتحميص المختص

الحلقة	اللاعبون الرئيسيون	طبيعة المنافسة	فرصة المستثمر
الزراعة	آلاف المزارع الصغيرة والتعاونيات، والشركة السعودية للقهوة	مجزأة	التجميع والتعاقد مع التعاونيات
المعالجة	الشركة السعودية للقهوة ومركز تطوير البن ومراكز التعاونيات	ناشئة ومحدودة	مراكز في عسير والباحة
استيراد البن الأخضر	مستوردون وتجار جملة يعتمدون على المنشأ الإثيوبي	مركزة في منشأ واحد	تنويع المنشأ والعقود المباشرة
التحميص	محامص تجارية كبيرة ومحامص مختصة محلية	متزايدة	التمايز بالبن السعودي والجودة
المقاهي والتجزئة	سلاسل محلية وعالمية ومقاهٍ مستقلة	مرتفعة	قنوات توزيع وعقود توريد للمحامص

الدالة أقل الحلقات ازدحاماً وأكثرها دعماً هي المعالجة والتحميص المختص، وهي ما ترشحه مصفوفة المفاضلة

أطروحة الاستثمار: الحجم من المستورد، والهامش من البن السعودي، والولاء من التجربة

الركيزة	السوق المرجعي	الميزة الدفاعية	مؤشر النجاح
التحصيل والتوزيع مع خلطات تتضمن البن السعودي	نحو 83.7 ألف طن من البن الأخضر في 2024	الحجم وشبكة التوزيع وعقود المقاهي	الحصة من طلب المقاهي والفنادق
البن السعودي المختص	إنتاج 870 طناً بهوية مسجلة في اليونسكو	ندرة المنشأ وقصته الثقافية	سعر البيع مقارنة بالبن المستورد
التجارب والعلامة	أكثر من 1.3 مليون شجرة في المرتفعات	تجربة مرتبطة بالمكان لا تُنسخ	عدد الزوار والعملاء المتكررين

الخلاصة المحفظة المتوازنة تجمع الركائز الثلاث: تدفق نقدي مستقر من التحصيل، وهامش أعلى من المنشأ المحلي، وعلامة تبني الولاء

منهجية الترتيب الموحدة: المحامص المختصة ومراكز المعالجة في الصدارة بأوزان معلنة

#	الفرصة	حجم الطلب (30)	دعم البرامج الوطنية (15)	سهولة الدخول (20)	الهامش المتوقع (20)	انخفاض المخاطر (15)	الدرجة المرجحة من 5
1	المحامص المختصة للبن السعودي	4	4	3	5	3	3.85
2	مراكز المعالجة المركزية	4	5	3	3	4	3.75
3	السياحة الريفية في المزارع	3	4	4	4	3	3.55
4	المشاتل المعتمدة	3	5	4	2	4	3.45
5	تحميص البن المستورد وتوزيعه	5	2	3	3	3	3.45
6	القهوة الجاهزة والكبسولات	4	2	2	4	3	3.15
7	منتجات القشر	2	2	4	4	3	2.95

اختبار الحساسية عند تساوي الأوزان تبقى الفرستان الأوليان في الصدارة بـ 19 نقطة من 25، فالترتيب لا يتغير بتغير الأوزان

تجميع الفرص حسب منهجية الترتيب الموحدة: أولويتان الآن، وفرص داعمة ولاحقة

دخول أسهل تقنية أبسط ورأس مال أقل

دخول أصعب استثمار وتقنية أعلى

فرص للحجم طلب مرتفع ودعم أقل تحميص البن المستورد وتوزيعه	أولوية الآن الدرجة المرجحة 3.75 فأعلى المحامص المختصة مراكز المعالجة المركزية	جاذبية أعلى طلب أوضح
فرص لاحقة الدرجة المرجحة دون 3.2 القهوة الجاهزة منتجات القشر	فرص داعمة دخول أسهل ودعم وطني السياحة الريفية المشاتل المعتمدة	جاذبية أدنى طلب أضعف

مشتق من مصفوفة المفاضلة المرجحة في القسم الرابع

قراءة تحليلية مبنية على منهجية الترتيب الموحدة، وليست توصية استثمارية

الفرص النوعية مرتبة بالقيمة المضافة (1): التجارب والتحميص والعلامات في المقدمة

الفئة	المنتج أو الخدمة	المادة الخام	السوق المستهدف	القيمة المضافة
التجارب	السياحة الريفية في مزارع البن	المزارع والمدرجات الجبلية	السياح المحليون والزوار	مرتفعة جداً
التحميص	محامص مختصة للبن السعودي	البن الخولاني الصافي	المقاهي المختصة والتجزئة	مرتفعة
العلامة التجارية	تعبئة البن السعودي بعلامة منشأ	البن المحمص	التجزئة والهدايا والتصدير	مرتفعة
المنتجات الجاهزة	قهوة جاهزة وكبسولات بخلطات سعودية	بن محلي ومستورد	التجزئة والمكاتب	مرتفعة
المشتقات	مشروبات وأغذية من القشر	قشور ثمار البن	التجزئة والمقاهي	مرتفعة
المعالجة	مراكز معالجة مركزية للتقشير والتجفيف والفرز	ثمار البن من المزارع الصغيرة	المحامص والتعاونيات	متوسطة

قراءة تحليلية من إعداد الجدوى: الترتيب من الأعلى قيمة مضافة إلى الأدنى، والتصنيف نوعي يُحسم بدراسة جدوى لكل منتج

الفرص النوعية مرتبة بالقيمة المضافة (2): فرص داعمة في الإمداد والخدمات والمخلفات

الفئة	المنتج أو الخدمة	المادة الخام	السوق المستهدف	القيمة المضافة
الإمداد الزراعي	مشاتل شتلات بن معتمدة	بذور وشتلات محلية	المزارع والتوسعات الزراعية	متوسطة
التحصيل التجاري	محامص للبن المستورد بالجملة	البن الأخضر المستورد	المقاهي والفنادق	متوسطة
الفعاليات	مهرجانات وتجارب تذوق البن	المنتج المحلي	السياحة والفعاليات	متوسطة
التدريب	أكاديميات للمحمصين ومعدّي القهوة	الكفاءات الوطنية	العاملون في المقاهي	متوسطة
الخدمات الزراعية	خدمات ري وتسميد للمدرجات	المزارع الجبلية	المزارعون والتعاونيات	متوسطة
المخلفات	سماد عضوي من مخلفات المعالجة	لبّ الثمار والقشور	المزارع	منخفضة

تحميص البن المستورد وتوزيعه: ركيزة الحجم في سوق تجاوزت 1.5 مليار ريال

68.5%

حصة أكبر مورّد 2023

20.5%

نمو سنوي مركب للقيمة

83.7

 ألف طن بن أخضر
مستورد 2024

لماذا الآن

الواردات تنمو 20.5% سنوياً، والطلب يتوسع في المقاهي والفنادق والتجزئة

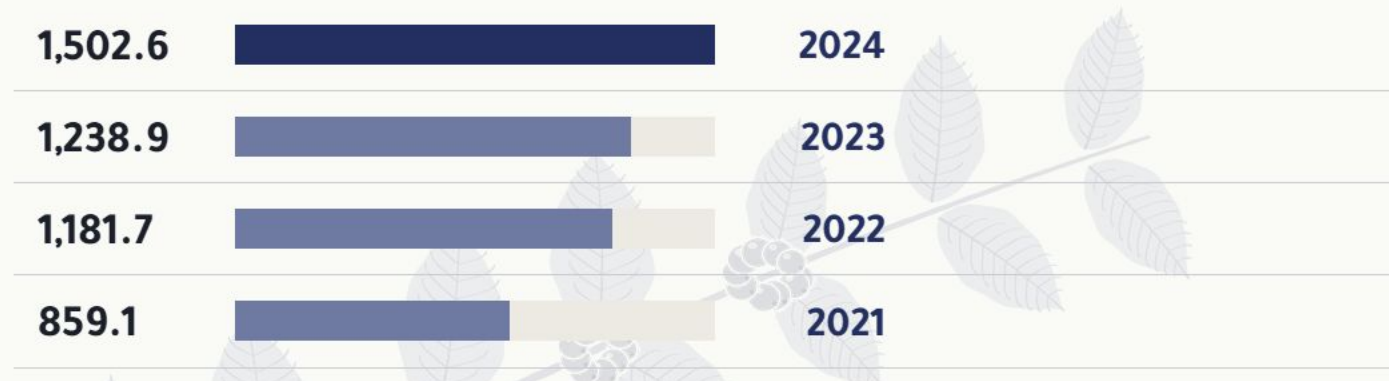
ما يحسم الربحية

الحجم وكفاءة التحميص، وعقود البيع مع قنوات الضيافة، وتنويع منشأ البن

قبل الالتزام برأس المال

عقود توريد مع ثلاثة منشآت على الأقل، وعقود بيع مسبقة مع المقاهي والفنادق

واردات البن الأخضر مليون ريال



مراكز المعالجة المركزية: رفع جودة البن وعائد المزارع الصغير في نقطة واحدة

2,500	0.67	1.3
طن مستهدف وطني	كيلوغرام إنتاج الشجرة	مليون شجرة مثمرة

إنتاج الشجرة حسب المنطقة كيلوغرام

0.72		عسير
0.66		جازان

لماذا الآن

إنتاجية الشجرة نحو 0.7 كيلوغرام، ومراكز في عسير والباحة تكمل مصنع الشركة السعودية للقهوة في جازان

ما يحسم الربحية

كمية الثمار المتعاقد عليها، وموقع المركز بين المزارع، وجودة الفرز

قبل الالتزام برأس المال

حصص المزارع في نطاق المركز، وعقود توريد مع التعاونيات

السياحة الريفية في مزارع البن: دخل ثانٍ للمزارع من موسم الحصاد والمدرجات الجبلية

72	243	966
ألف شجرة في الباحة	ألف شجرة في عسير	ألف شجرة في جازان

الأشجار المثمرة حسب المنطقة ألف شجرة

966	جازان
243	عسير
72	الباحة

لماذا الآن

مزارع البن في المرتفعات تجمع الطبيعة والموروث، وتزداد عناية الجهات بتطوير الوجهات الريفية

ما يحسم الربحية

سهولة الوصول، والخدمات، ومدة الموسم، والطاقة الاستيعابية

قبل الالتزام برأس المال

دراسة الطلب الموسمي، ومتطلبات الترخيص السياحي

اقتصاديات الوحدة: الكيلوغرام المحمص يكلف نحو 21 ريالاً من المادة الخام وحدها

18.0	ريال تكلفة كيلوغرام البن الأخضر 2024
21.1	ريال على الأقل تكلفة المحمص من المادة الخام
5	كيلوغرامات ثمار على الأقل لكل كيلوغرام بن

الفرصة	مدخل موثق	افتراض صناعي	المحرك الحاسم للربحية	ما تحسمه الدراسة
المحمصة المختصة	البن الأخضر بنحو 18 ريالاً للكيلوغرام	فقد الوزن في التحميص بين 15 و20 في المئة	سعر البيع ومزيج القنوات	سعر البن السعودي و طاقة التحميص
مركز المعالجة	إنتاج 870 طناً سنوياً	من 5 إلى 6 كيلوغرامات ثمار لكل كيلوغرام بن	استغلال الطاقة في الموسم	كمية الثمار المتعاقد عليها
السياحة الريفية	أكثر من 1.3 مليون شجرة	لا يوجد	الزوار ومتوسط الإنفاق	الطلب الموسمي والطاقة الاستيعابية

الدالة تكلفة المادة الخام معروفة ومستقرة نسبياً، أما الربحية فيحسمها سعر البيع ومزيج القنوات وكمية التوريد

بطاقة الفرص للمستثمر: السوق المرجعي وميزة المملكة ونموذج الدخول لكل فرصة

الفرصة	السوق المرجعي	ميزة المملكة	نموذج الدخول المقترح	رأس المال
المحاصص المختصة	واردات بن أخضر 1,503 ملايين ريال في 2024	هوية البن الخولاني	محمصة جديدة بعقود توريد	متوسط
مراكز المعالجة	إنتاج 870 طناً من 1.3 مليون شجرة	دعم الشركة السعودية للقهوة	الشراكة مع التعاونيات	متوسط
السياحة الريفية	أكثر من 1.3 مليون شجرة في خمس مناطق	طبيعة جبلية وموروث ثقافي	الشراكة مع المزارع	منخفض
المشاتل المعتمدة	مستهدف 7,000 طن لريف السعودية	توسع زراعي مدعوم	مشروع جديد قرب مناطق الإنتاج	منخفض
منتجات القشر	حجم السوق غير منشور رسمياً	مادة خام من مخلفات المعالجة	مشروع مشترك مع مصنع أغذية	منخفض

المصدر: وزارة البيئة والمياه والزراعة 2026: قاعدة بيانات التجارة للبنك الدولي 2024. نموذج الدخول ونطاق رأس المال قراءة تحليلية

نماذج الدخول: التكامل الرأسي ميزة في سلسلة مجزأة بين آلاف المزارع

نموذج الدخول	متى يناسب	الميزة	الخطر الرئيسي
الشراكة مع تعاونيات المزارعين	لضمان توريد البن الخولاني	استقرار الكمية والجودة	حوكمة الشراكة
الزراعة التعاقدية	لتأمين درجات مختصة محددة	جودة متسقة للتحصيل والتصدير	التزام المزارعين بالمواصفات
إنشاء محمصة مختصة	لمستثمر يملك قناة بيع	هامش أعلى وعلامة خاصة	المنافسة في سوق المقاهي
الاستحواذ على علامة قهوة محلية	لدخول السوق بسرعة	عملاء وقنوات قائمة	تقدير قيمة العلامة
التوريد للشركة السعودية للقهوة أو الشراكة معها	لمراكز المعالجة والمشآت والمزارع	طلب مضمون ومعايير جودة واضحة	الالتزام بمواصفات الشركة

مسار المستثمر: من الفكرة إلى الترخيص الغذائي

المرحلة	الجهة	ما تحتاجه	ملاحظة
1 الفكرة ودراسة الجدوى	مستشار مستقل	دراسة توريد وسوق ونموذج مالي	أساس طلبات الترخيص والتمويل
2 السجل الزراعي	وزارة البيئة والمياه والزراعة	سجل أو ترخيص للنشاط الزراعي	شروط لمزارع البن والمشاتل
3 ترخيص المحمصة	وزارة الصناعة والثروة المعدنية أو وزارة البلديات والإسكان	ترخيص صناعي أو بلدي بحسب الحجم	شروط لتشغيل المحمصة
4 سلامة الغذاء	الهيئة العامة للغذاء والدواء	ترخيص المنشأة الغذائية	شروط للبيع محلياً وللتصدير

مسار المستثمر: من التمويل إلى السياحة الريفية

المرحلة	الجهة	ما تحتاجه	ملاحظة
5 التمويل	صندوق التنمية الزراعية أو صندوق التنمية الصناعية السعودي	ملف تمويل ودراسة جدوى	بحسب طبيعة المشروع
6 الدعم الريفي	برنامج ريف السعودية	التسجيل في البرنامج	لصغار المزارعين والتعاونيات
7 الترخيص السياحي	وزارة السياحة	ترخيص النزل أو التجربة الريفية	لمشاريع السياحة في المزارع

الدالة دراسة الجدوى وعقود التوريد هما ما تطلبه جهات التمويل، وجودتهما تحدد سرعة الموافقة

مخاطر المناخ والآفات والأسعار والإمداد

الخطر	المستوى	الأثر على المشروع	سُبل التخفيف
شح المياه والتغير المناخي في المرتفعات	مرتفع	تذبذب الإنتاج من موسم لآخر	ري حديث وحصاد مياه الأمطار
الآفات وأمراض البن	مرتفع	خسائر في المحصول والجودة	مشاتل معتمدة وبرامج مكافحة
تقلب أسعار البن العالمية	متوسط	تغير تكلفة المادة الخام للمحاصر	عقود مسبقة وتنويع المصادر
التركز في مصدر استيراد واحد	متوسط	إثيوبيا 68.5% من الواردات	تنويع الموردين

مخاطر الأراضي والعمالة والمنافسة والبيانات

الخطر	المستوى	الأثر على المشروع	سُبل التخفيف
محدودية الأراضي المدرجة	متوسط	صعوبة التوسع الأفقي	رفع إنتاجية الشجرة
نقص العمالة الزراعية الماهرة	متوسط	ارتفاع تكلفة الحصاد	التدريب والميكنة الخفيفة
المنافسة من العلامات العالمية	متوسط	ضغط سعري في سوق المقاهي	التميز بهوية البن السعودي
نقص بيانات الاستهلاك	متوسط	صعوبة تقدير الطلب	دراسة ميدانية لكل مشروع

الخلاصة المخاطر تختلف من مشروع لآخر، وقياسها بالأرقام قبل الاستثمار هو الذي يفصل المشروع الناجح عن المتعثر

تحليل للمخاطر على مستوى القطاع، ويختلف تقديرها لكل مشروع

توصيات قابلة للتنفيذ: إجراء ومبرر ومؤشر ومستهدف وأفق زمني لكل منها

الإجراء	المبرر الاقتصادي	مؤشر المتابعة	المستهدف	الأفق
تأمين التوريد قبل إنشاء المحمصة	الإنتاج المحلي 870 طناً فقط	الطاقة المتعاقد عليها	عقود تغطي 60% من الطاقة	قبل التأسيس
البدء بالمعالجة المركزية	رفع الجودة والإنتاجية للمزارع	نسبة الدرجات المختصة	معايير فرز موحدة	السنة الأولى
بناء علامة منشأ للبن الخولاني	تسجيل اليونسكو والهوية الوطنية	الطلبات المتكررة	شهادات المنشأ والجودة	السنتان الأولى والثانية
المزج المدروس بين المحلي والمستورد	المحلي نحو 1% من الإمدادات	هامش الخلطة	ثلاثة منشآت توريد على الأقل	مستمر
ربط المزارع بالسياحة الريفية	دخل ثانٍ للمزارع	الزوار في الموسم	تراخيص وخدمات أساسية	السنة الثانية
الاستفادة من برامج الدعم	دعم حكومي ومستهدفات معلنة	الدعم المحصّل	ملف تمويل مكتمل	قبل التأسيس

خارطة الدخول: من التحميص المختص والمعالجة إلى التصدير

البند	الأفق الأول	الأفق الثاني	الأفق الثالث
الفترة	2026-2027	2028-2030	ما بعد 2030
المحور	التحميص المختص والمعالجة	التوسع والعلامة	التصدير والمنتجات الجاهزة
الفرص	المحامص المختصة، ومراكز المعالجة، والسياحة الريفية	المشاتل، والعلامات التجارية، ومنتجات القشر	تصدير البن المختص، والقهوة الجاهزة، وأكاديميات التدريب
المحفز	استثمارات الشركة السعودية للقهوة	نمو الإنتاج نحو 2,500 طن	اعتراف عالمي بالبن الخولاني

خطة التنفيذ لأي فرصة في القطاع: ثلاث مراحل خلال ثلاث سنوات

المرحلة الأولى

0-6 شهراً

التأسيس المدروس

اختيار الفرصة ودراسة
الجدوى المتكاملة

تحديد الموقع والشركاء

عقود التوريد مع التعاونيات والموردين

ملف التمويل والتراخيص

المرحلة الثانية

6-18 شهراً

البناء والإطلاق

إنشاء المشروع: محمصة أو مركز
معالجة أو مشتل أو نُزل ريفي

تشغيل تجريبي وضبط الجودة

إطلاق العلامة وشهادات الجودة

أولى عقود البيع مع العملاء

المرحلة الثالثة

18-36 شهراً

التوسع

قنوات بيع إضافية

إضافة حلقة مكملية من
سلسلة القيمة

أولى شحنات التصدير

مراجعة الأداء والتوسع في الطاقة

05

المصادر

المنهجية، وإخلاء المسؤولية، وروابط المصادر الرسمية



المصادر والمنهجية وإخلاء المسؤولية

المصادر الرئيسية

وزارة البيئة والمياه والزراعة

الأشجار المثمرة والإنتاج حسب المنطقة 2026

صندوق الاستثمارات العامة

الشركة السعودية للقهوة ومستهدفاتها

البنك الدولي

واردات البن 2021-2024 ومصادرها 2023

وكالة الأنباء السعودية

تقدير الكميات المستوردة 2022

منظمة اليونسكو

تسجيل المعارف المرتبطة بزراعة البن الخولاني 2022

الشركة السعودية للقهوة؛ الهيئة العامة للإحصاء

محصول التميز؛ سكان تعداد 2022

المنهجية

الواردات من قاعدة الأمم المتحدة عبر البنك الدولي، محوّل
إلى الريال بسعر 3.75. حصة الإنتاج المحلي تقارن إنتاج 2026
بواردات 2024

حدثة البيانات

البيانات حتى أكتوبر 2026، وأحدثها لعام 2026

إخلاء مسؤولية

هذا التقرير لأغراض معلوماتية ولا يُعد توصية استثمارية أو عرضاً
مالياً. يُنصح بدراسة مستقلة لكل مشروع قبل اتخاذ أي قرار

روابط المصادر

الرابط	البنك الدولي: مستوردو البن الأخضر 2021	الرابط	وزارة البيئة والمياه والزراعة: البن السعودي 2026
الرابط	وكالة الأنباء السعودية: مستهدفات ريف السعودية للبن	الرابط	صندوق الاستثمارات العامة: إطلاق الشركة السعودية للقهوة
الرابط	منظمة اليونسكو: قرار تسجيل البن الخولاني 2022	الرابط	صندوق الاستثمارات العامة: المزرعة النموذجية في جازان
الرابط	الشركة السعودية للقهوة: مسابقة محصول التميز 2025	الرابط	البنك الدولي: واردات البن الأخضر 2023
		الرابط	البنك الدولي: مستوردو البن الأخضر 2024

06

الجدوى

كيف تتحول حبة البن إلى مشروع مدروس قابل للتمويل



منهجية الجدوى: أربعة أسئلة متتالية، لكل منها إجابة موثقة قبل الالتزام برأس المال

01

الدراسة التمهيديّة والقانونية

السؤال الحاسم

هل الفكرة واضحة ومسموحة نظاماً؟

المخرج

فكرة محددة وصفة قانونية وتراخيص معروفة

02

الدراسة السوقية

السؤال الحاسم

هل يوجد طلب كافٍ وبأي سعر؟

المخرج

حجم سوق وحصّة مستهدفة وخطة تسعير وتسويق

03

الدراسة الفنية

السؤال الحاسم

ما الذي نحتاجه لنتج وبكم؟

المخرج

تكاليف رأسمالية وتشغيلية مفصلة

04

الدراسة المالية

السؤال الحاسم

هل يستحق المشروع رأس المال؟

المخرج

قوائم مالية ومؤشرات عائد وحساسية

المبدأ لا ننتقل إلى القسم التالي قبل أن يجيب القسم الحالي عن سؤاله، فنتوقف الفكرة غير المجدية مبكراً بأقل تكلفة

الدراسة التمهيديّة والقانونية: تحديد الفكرة وتحسينها نظامياً قبل أي إنفاق

المسار التمهيدي



المسار القانوني



لمشاريع البن تحديد التراخيص مبكراً: السجل الزراعي للمزرعة، والترخيص الصناعي أو البلدي للمحمصة، وترخيص المنشأة الغذائية

الدراسة السوقية: اثنا عشر محوراً في ثلاث مراحل، من حجم الطلب إلى خطة الدخول

03 خطة الدخول - تسعير المنتجات ومبرراته - القنوات والأدوات التسويقية - تحليل العوامل الخارجية - المخاطر وأساليب الحد منها	02 قراءة المنافسة - المنافسون على الخارطة الاستثمارية - حصص المنافسين السوقية - الميزات التنافسية والقيمة المضافة - تحليل قوى المنافسة الخمس	01 فهم السوق - الأسواق والعملاء المستهدفون - حجم السوق ومعدلات النمو - العرض والطلب وعوامل التأثير - فجوة السوق لنشاط المشروع
---	--	---

أدوات التحليل تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وتحليل العوامل الخارجية، وتحليل قوى المنافسة الخمس

الدراسة الفنية: عشر خطوات تحوّل الفكرة إلى تكلفة رأسمالية وتشغيلية دقيقة



لمشاريع البن معدات المعالجة والتحميص، ووحدات التجفيف، والعمالة الموسمية في الحصاد هي البنود الأعلى أثراً في التكلفة

الدراسة المالية: ثمانى خطوات تنتهي بأربعة مؤشرات تحسم القرار الاستثماري

8	7	6	5	4	3	2	1
التقرير المالي	تحليل الحساسية	المؤشرات المالية	المركز المالي	التدفقات النقدية	قائمة الدخل	مصادر التمويل	تقدير الإيرادات
فترة الاسترداد Payback المدة اللازمة لاسترداد رأس المال من التدفقات النقدية	العائد على الاستثمار ROI صافي الربح مقسوماً على إجمالي تكلفة الاستثمار	معدل العائد الداخلي IRR معدل الخصم الذي يجعل صافي القيمة الحالية صفراً	صافي القيمة الحالية NPV الفرق بين القيمة الحالية للتدفقات المستقبلية وتكلفة الاستثمار				
السؤال متى يعود رأس المال؟	السؤال كم يربح كل ريال مستثمر؟	السؤال ما العائد الذي يحققه رأس المال؟	السؤال هل يخلق المشروع قيمة؟				
الأقصر أقل مخاطرة	يقيس كفاءة رأس المال	أعلى من العائد المستهدف	موجب: المشروع يغطي استثماره ويزيد				

تطبيق المنهجية على مشروع بن: من السؤال إلى الرقم الذي يحسمه

القسم	السؤال في مشروع البن	ما تقيسه الدراسة
التمهيدية والقانونية	أي حلقة من السلسلة، وبأي تراخيص؟	المرحلة المناسبة ومتطلبات السجل الزراعي والترخيص الغذائي
السوقية	أي شريحة، وبأي سعر؟	حجم الواردات وطلب المقاهي المختصة وموقع البن السعودي
الفنية	بأي طاقة وتقنية وتكلفة؟	معدات المعالجة والتحميص وتكلفة البن الخام
المالية	متى يسترد المشروع رأس ماله؟	المؤشرات الأربعة وحساسية سعر البن وكمية التوريد

ما يميز الجدوى فهم لدراسات جدوى المشاريع الاستثمارية، وخبرة محلية في نطاق عمل المشروع، وفريق بخبرات متراكمة

من الفكرة إلى المشروع: أربع خطوات مع الجدوى

الخطوة	ما نقدمه	المخرج
أولاً: لقاء تعريفي	تحديد الفرصة والمنتج المناسب ومنطقة المشروع	ملخص الفرصة
ثانياً: دراسة أولية	اختبار السوق والتوريد والأسعار	قرار المضي أو التعديل
ثالثاً: دراسة جدوى متكاملة	الدراسة التمهيديّة والسوقية والفنية والمالية	دراسة بمعايير جهات التمويل
رابعاً: دعم التمويل والترخيص	تجهيز ملفات الصناديق والجهات التنظيمية	ملف تمويل مكتمل

الخطوة التالية حدّدوا الفرصة التي تهتمكم، ونبدأ معكم باللقاء التعريفي دون التزام



لنحوّل فرص البن إلى استثمارات مدروسة

في سوق يُستورد فيها أكثر من 98% من البن، الأفضلية لمن يبني القيمة المضافة محلياً بأرقام مُختبرة

[طلب دراسة الجدوى](#)

الموقع الإلكتروني
aljdwa.com

واتساب
[تواصل معنا مباشرة](#)

اتصال
0531110168