

# قطاع النخيل والتمور في المملكة: الإنتاج والصناعات التحويلية والأسواق العالمية

تقرير استشاري للمستثمرين وأصحاب المصانع والمزارع: تحويل التمور ومشتقاتها إلى منتجات ذات قيمة مضافة

157

مصنعاً للتمور في المملكة

أكتوبر 2026

1.9

مليون طن إنتاج التمور 2025

1.938

مليار ريال صادرات التمور 2025

# المملكة الأولى عالمياً في صادرات التمور، ومساحة النمو التالية في الأسواق الكبرى والصناعات التحويلية

|                  |                                                                                                                                |                                                                                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>الوضع</b>     | <b>إنتاج وفير وصادرات قياسية</b>                                                                                               | أنتجت المملكة أكثر من 1.9 مليون طن في 2025، وبلغت صادراتها 1.938 مليار ريال بنمو 14.3% إلى أكثر من 125 دولة      |
| <b>الفرصة</b>    | <b>مساحة نمو في الأسواق الكبرى وفائض قابل للتحويل</b>                                                                          | حصة المملكة 3.7% في الهند و1.2% في فرنسا، واتجه نحو 58% من الصادرات إلى الخليج في 2023، والفائض يقارب 330 ألف طن |
| <b>الاستجابة</b> | <b>منتج مختلف لكل سوق وتحويل للفائض</b>                                                                                        | تمور صناعية وعجينة للهند، ومعبأة للمغرب وإندونيسيا، وفاخرة لأوروبا، وتحويل الفائض إلى محليات ومنتجات نهائية      |
| <b>التوصية</b>   | <b>الاستثمار في خطوط تحويل بعقود توريد مضمونة، مع الاستفادة من مبادرة تمكين الصادرات والبوابة الوطنية لقطاع النخيل والتمور</b> |                                                                                                                  |

## لوحة القرار: صدارة عالمية في التصدير، ومساحة نمو واسعة في أكبر الأسواق

|                                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>فائض</b><br>الاكتفاء الذاتي<br><b>121%</b><br>في 2024<br>فائض يقارب 330 ألف طن                                | <b>ارتفاع</b><br>إنتاج التمور<br><b>1.9</b><br>مليون طن في 2025<br>من أكثر من 37 مليون نخلة     | <b>ارتفاع</b><br>صادرات التمور<br><b>1.938</b><br>مليار ريال في 2025<br>بنمو 14.3% عن 2024  |
| <b>فرصة نمو</b><br>حصة المملكة في الهند<br><b>3.7%</b><br>أكبر سوق مستورد، 2023<br>في سوق قيمته 1,002 مليون ريال | <b>توسع</b><br>أسواق التصدير<br><b>125</b><br>دولة في 2025<br>نمت الصادرات إلى الصين 39% في عام | <b>فرصة</b><br>مصانع التمور<br><b>157</b><br>مصنعاً في المملكة<br>تغذيها 123 ألف مزرعة نخيل |

## محتويات التقرير

|    |                                                                                                      |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 01 | <b>السوق والإنتاج والتصدير</b><br>الإنتاج والصادرات والفائض                                          | ص 5  |
| 02 | <b>الصناعات التحويلية</b><br>سلسلة القيمة وفجوات البيانات والمُمكّنات                                | ص 9  |
| 03 | <b>أسواق التمور العالمية</b><br>التجارة العالمية والخراط وأكبر المستوردين وموقع السعر                | ص 13 |
| 04 | <b>الفرص الاستثمارية النوعية</b><br>المواءمة وفرص التحويل والمشتقات ونماذج الدخول والتوصيات والمخاطر | ص 27 |
| 05 | <b>الجدوى</b><br>منهجية الدراسة وأقسامها وخطوات البدء                                                | ص 46 |
| 06 | <b>الملاحق</b><br>المنهجية ومسار المستثمر والمصادر                                                   | ص 54 |

01

# السوق والإنتاج والتصدير

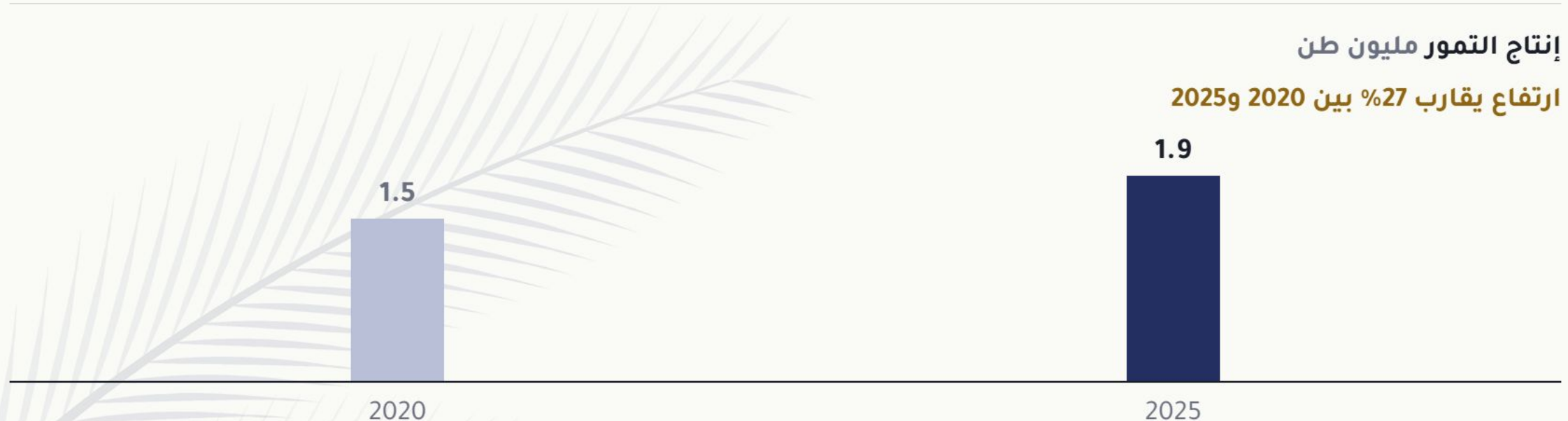
الإنتاج، والصادرات، والفائض، والقيمة لكل كيلوغرام

1.9

مليون طن إنتاج التمور في 2025

## إنتاج يتجاوز 1.9 مليون طن: المادة الخام متوافرة بكميات كبيرة

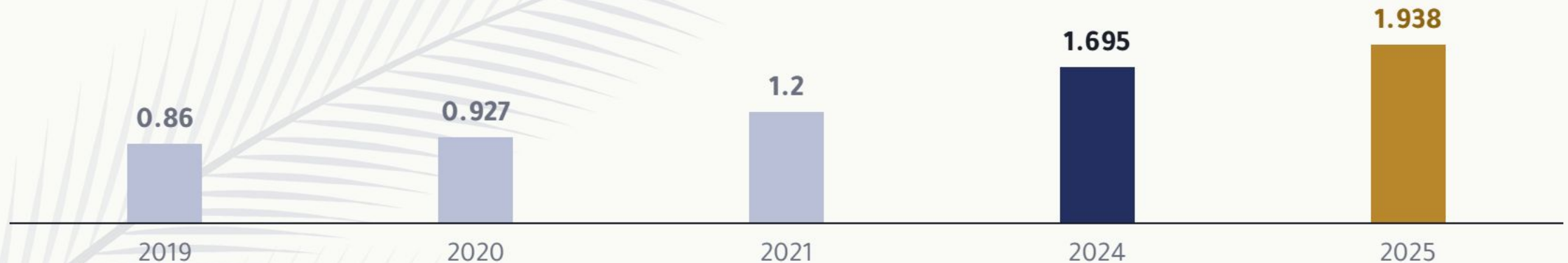
|               |                |                                    |                            |
|---------------|----------------|------------------------------------|----------------------------|
| 157           | 123            | 37                                 | 1.9                        |
| مصنعاً للتمور | ألف مزرعة نخيل | مليون نخلة على الأقل<br>في المملكة | مليون طن إنتاج التمور 2025 |



## صادرات التمور تضاعفت تقريباً منذ 2019 لتبلغ 1.938 مليار ريال، والمملكة الأولى عالمياً للعام الرابع

|              |              |             |                        |
|--------------|--------------|-------------|------------------------|
| 125          | 59.5%        | 14.3%       | 1.938                  |
| دولة مستوردة | نمو منذ 2021 | نمو عن 2024 | مليار ريال صادرات 2025 |

قيمة صادرات التمور مليار ريال  
قيمة 2021 كما أعلنها المركز بنحو 1.2 مليار ريال



## فائض يقارب 330 ألف طن، ونحو 11% فقط من الإنتاج يُصدّر: القيمة المضافة هي الحلقة الناقصة

|                           |                    |                    |                      |
|---------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| 11%                       | 202                | 330                | 121%                 |
| تقريباً من الإنتاج يُصدّر | ألف طن صادرات 2023 | ألف طن فائض تقريبي | الاكتفاء الذاتي 2024 |

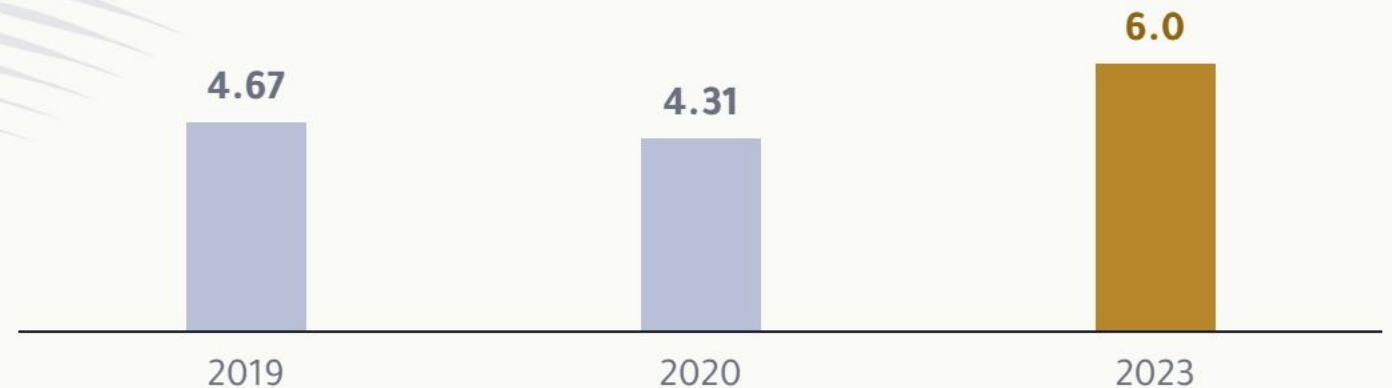
### ما يعنيه للمستثمر

الفائض مادة خام بسعر منخفض،  
وتحويله إلى منتج صناعي يرفع قيمة  
الكيلوغرام أضعافاً

الفائض تقدير لما يزيد على الاستهلاك المحلي  
المباشر، ولا يعني هدراً، إذ يتجه جزء منه أصلاً  
إلى التصنيع والتصدير

### متوسط قيمة الكيلوغرام المصدّر ريال

### قيمة 2023 من سجلات الدول المستوردة



# 02

## الصناعات التحويلية

سلسلة القيمة، والمنتجات، وفجوات البيانات، والمُمكّنات

157

مصنّعاً للتمور تغذيها 123 ألف مزرعة

## سلسلة القيمة: كل مرحلة تحويل ترفع قيمة الكيلوغرام، وأعلىها الاستخلاص والتصنيع النهائي

| المرحلة         | المنتج                        | القيمة المضافة    | الاستخدام                    |
|-----------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------|
| الفرز والتعبئة  | تمور معبأة ومحشوة وفاخرة      | منخفضة إلى متوسطة | التجزئة والهدايا والتصدير    |
| التحويل الأولي  | عجينة التمر                   | متوسطة            | مصانع المخبوزات والحلويات    |
| الاستخلاص       | دبس وسكر وبودرة التمر         | مرتفعة            | المحليات الطبيعية والمشروبات |
| التصنيع النهائي | حلويات وشوكولاتة ووجبات خفيفة | مرتفعة            | المستهلك النهائي والتصدير    |
| المخلفات        | نوى وسعف وتمر غير صالح للأكل  | منخفضة إلى متوسطة | الأعلاف والزيوت والسماذ      |

**القرار** يبدأ المستثمر الجديد عادةً بالعجينة لبساطة تقنياتها، ثم ينتقل إلى الاستخلاص والمنتجات النهائية مع نمو خبرته

## البيانات الرسمية لا تفصل التمر الخام عن المنتج المحوّل، ودراسة المشروع هي التي تسد الفجوة

| المؤشر                            | المتاح رسمياً                | الأثر على القرار                       | كيف تُسد الفجوة                             |
|-----------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| الطاقة الإنتاجية للمصانع          | عدد المصانع فقط              | لا يمكن قياس الطاقة الفائضة            | حصر المنافسين في المنطقة<br>وزيارات ميدانية |
| أسعار التمور حسب<br>الصنف والدرجة | غير منشور بانتظام            | صعوبة تقدير تكلفة المادة الخام         | رصد أسعار المزادات والمهرجانات              |
| كمية الصادرات الوطنية<br>بعد 2020 | القيمة فقط                   | يُستعاض عنها بسجلات<br>الدول المستوردة | بيانات الهيئة العامة<br>للإحصاء التفصيلية   |
| صادرات المنتجات التحويلية         | غير مفصولة عن<br>التمر الخام | حجم سوق التحويل غير معروف              | بيانات التجارة حسب البند الجمركي            |

**القرار** قرار المصنع يُبنى على عقود توريد وأسعار شراء مثبتة في منطقة المشروع، لا على أرقام الإنتاج الوطني

## منظومة دعم متكاملة من المزرعة إلى رف التجزئة العالمي

| المُمكن                    | الجهة                          | ما يقدمه للمستثمر                                        |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------|
| مبادرة تمكين صادرات التمور | المركز الوطني للنخيل والتمور   | الدخول إلى 15 سلسلة تجزئة عالمية بأكثر من 1,500 فرع      |
| علامة التمور السعودية      | المركز الوطني للنخيل والتمور   | ضمان الجودة والممارسات الزراعية الجيدة                   |
| التمويل الزراعي            | صندوق التنمية الزراعية         | قروض معتمدة بقيمة 6.47 مليار ريال للقطاع الزراعي في 2025 |
| التمويل الصناعي            | صندوق التنمية الصناعية السعودي | تمويل المصانع الغذائية                                   |
| ائتمان الصادرات            | بنك التصدير والاستيراد السعودي | تمويل وضمان عمليات التصدير                               |

03

# أسواق التمور العالمية

التجارة العالمية، وخرائط الوجهات والمنافسة، وأكبر الأسواق المستوردة، وموقع  
السعر السعودي

9.19

مليار ريال تجارة التمور العالمية 2024

تجارة التمور العالمية 9.19 مليار ريال، والمملكة أكبر مصدر بنحو 18% منها

|                             |                                     |                     |                                          |
|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------|------------------------------------------|
| 4.3%                        | 18%                                 | 7%                  | 9.19                                     |
| نمو سنوي مركب<br>لخمس سنوات | حصة المملكة من<br>الصادرات العالمية | نمو التجارة عن 2023 | مليار ريال تجارة التمور<br>العالمية 2024 |



## نقاط قوة التمر السعودي: صدارة عالمية وريادة في الصين وقيمة سعرية أعلى

| نقطة القوة       | الدليل                                           | كيف يُبنى عليها                           |
|------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| الصدارة العالمية | الأولى في قيمة الصادرات للعام الرابع على التوالي | تسويق المنتج التحويلي بهوية التمر السعودي |
| الريادة في الصين | المورّد الأول بحصة 35% من الواردات في 2023       | التوسع بمنتجات معبأة مع نمو السوق         |
| القيمة السعرية   | سعر أعلى من المتوسط في الهند والمغرب وفرنسا      | الارتقاء بالعلامة والمنتج الفاخر          |
| الانتشار         | أكثر من 125 دولة مستوردة في 2025                 | قاعدة توزيع جاهزة للمنتجات التحويلية      |

**الدالة** الصناعات التحويلية تنطلق من هذه المزايا القائمة، فتنتقل التمر السعودي من الصدارة في القيمة إلى الصدارة في القيمة المضافة

## مصالحة المصادر: أرقام 2024 متقاربة، والفرق في 2023 يعكس تغطية الأسواق لا تناقض البيانات

| المصدر                       | السنة | القيمة (مليون ريال) | طريقة التسجيل                      |
|------------------------------|-------|---------------------|------------------------------------|
| المركز الوطني للنخيل والتمور | 2025  | 1,938               | سجلات التصدير الوطنية              |
| المركز الوطني للنخيل والتمور | 2024  | 1,695               | سجلات التصدير الوطنية              |
| مرصد التعقيد الاقتصادي       | 2024  | 1,657.5             | مصالحة بين سجلات المصدّر والمستورد |
| البنك الدولي، أكبر 27 سوقاً  | 2023  | 1,209.8             | سجلات الدول المستوردة فقط          |

**القراءة** الرقم الوطني لعام 2024 يزيد 2% فقط على رقم المرصد، أما سجلات المستوردين فلا تشمل كل الأسواق، وقد تُسجل شحنات عبر دول وسيطة

## وجهات التمر السعودي: الخليج أولاً، ثم أسواق كبيرة بحصص صغيرة



**القرار** الإمارات وحدها 455.2 مليون ريال وقد يُعاد تصدير جزء منها، والفرصة في رفع الحصة داخل الأسواق الكبيرة القائمة

## الأسواق الجديدة تنمو أسرع، وسلاسل التجزئة العالمية تفتح الباب للمنتج المعبأ

| المؤشر                    | القيمة                            | الدالة                                    |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| نمو الصادرات إلى الصين    | نسبة 39% في 2025                  | سوق آسيوية كبيرة تتوسع بسرعة              |
| نمو الصادرات إلى الدنمارك | نسبة 33% في 2025                  | بوابة للأسواق الأوروبية                   |
| سلاسل تجزئة عالمية        | خمس عشرة سلسلة بأكثر من 1,500 فرع | الوصول إلى المستهلك النهائي بمنتجات معبأة |
| الدول المستوردة           | أكثر من 125 دولة                  | قاعدة تصدير متنوعة تقلل التركيز           |

**الدالة** التوسع في الصين وأوروبا يتطلب منتجاً معبأً بمواصفات التجزئة، وهنا تبدأ القيمة المضافة

## خريطة المنافسة: الإمارات والعراق في الهند، وتونس والجزائر في أوروبا والمغرب



### مفتاح الخريطة

— تدفق من المملكة

— تدفق من منافس

سُمك الخط بحسب القيمة،  
وحجم الدائرة بحسب إجمالي  
واردات السوق

### فرصة النمو

حصة التمر السعودي في  
الأسواق الأربعة ما زالت  
صغيرة، وهي المساحة الأوسع  
لنمو الصادرات

## الفجوة إلى المورد الأول 37.5 مليون ريال فقط في إندونيسيا، مقابل 415 مليوناً في الهند

المورد الأول ■ المملكة ■ بقية الموردين



## الهند أكبر مستورد في العالم بسعر منخفض، ويزيد سعر التمر السعودي فيها على المتوسط بنحو 78% للكيلوغرام

| المورد   | القيمة (مليون ريال) | الكمية (ألف طن) | الحصة من الواردات | السعر (ريال للكيلوغرام) |
|----------|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| الإمارات | 452.6               | 156.2           | 45.2%             | 2.89                    |
| العراق   | 303.8               | 224.8           | 30.3%             | 1.35                    |
| إيران    | 140.6               | 86.0            | 14.1%             | 1.65                    |
| السعودية | 37.5                | 10.4            | 3.7%              | 3.60                    |

**الاستراتيجية** سوق حجم لا سوق سعر: الفرصة في التمور الصناعية والعجينة بأسعار منافسة، لا في التمر الفاخر

## المغرب ثاني أكبر مستورد، والتمر السعودي الأعلى سعراً بحصة 6.6% فقط

|                        |                    |                         |                                    |
|------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------------|
| <b>904.1</b>           | <b>132.5</b>       | <b>6.6%</b>             | <b>6.83</b>                        |
| مليون ريال واردات 2023 | ألف طن واردات 2023 | حصة المملكة من الواردات | ريال متوسط سعر الكيلوغرام المستورد |

| المورد   | القيمة (مليون ريال) | الكمية (ألف طن) | الحصة من الواردات | السعر (ريال للكيلوغرام) |
|----------|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| تونس     | 222.0               | 27.5            | 24.6%             | 8.06                    |
| الإمارات | 219.4               | 34.1            | 24.2%             | 6.41                    |
| مصر      | 190.1               | 39.4            | 21.0%             | 4.84                    |
| الجزائر  | 163.5               | 18.9            | 18.1%             | 8.66                    |
| السعودية | 59.6                | 6.3             | 6.6%              | 9.49                    |

**الاستراتيجية** سوق موسمية مرتبطة برمضان: تمرور معبأة متوسطة السعر بعقود مع موزعين قبل الموسم

## فرنسا بوابة أوروبا تهيمن عليها تونس والجزائر، وحصة المملكة 1.2% فقط من وارداتها

| المورد   | القيمة (مليون ريال) | الكمية (ألف طن) | الحصة من الواردات | السعر (ريال للكيلوغرام) |
|----------|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| تونس     | 142.5               | 18.5            | 34.1%             | 7.69                    |
| الجزائر  | 139.5               | 21.5            | 33.4%             | 6.49                    |
| السعودية | 5.2                 | 0.5             | 1.2%              | 10.05                   |

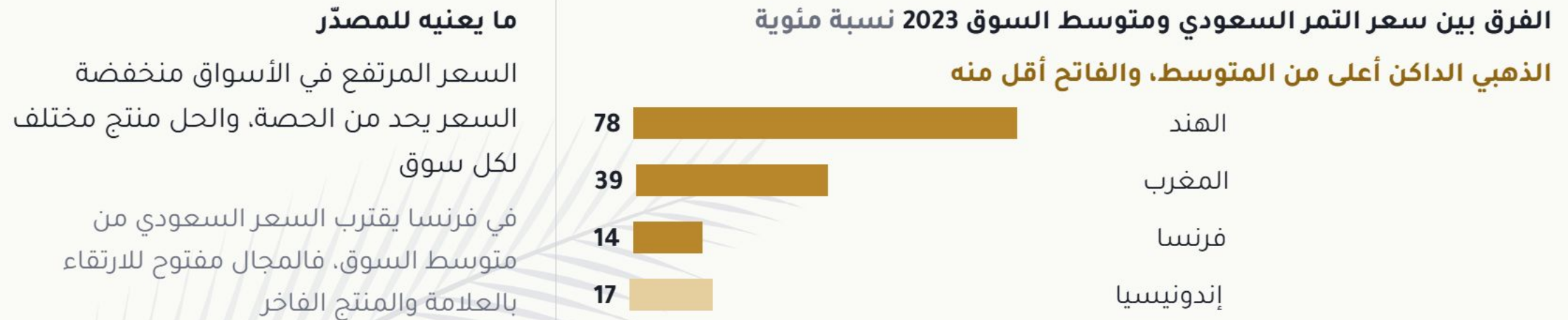
**الاستراتيجية** سوق قيمة لا حجم: منتج فاخر بعلامة تجارية ومواصفات أوروبية يستهدف فئة المستهلك الأعلى دخلاً

## إندونيسيا السوق الأقرب: المملكة رابع مورد بحصة 16.1% وسعر قريب من المتوسط

| 301.9                  | 56.7                | 16.1%                   | 5.32                                  |                         |
|------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| مليون ريال واردات 2023 | ألف طن واردات 2023  | حصة المملكة من الواردات | ريال متوسط سعر<br>الكيلوغرام المستورد |                         |
| المورّد                | القيمة (مليون ريال) | الكمية (ألف طن)         | الحصة من الواردات                     | السعر (ريال للكيلوغرام) |
| مصر                    | 86.2                | 21.3                    | 28.6%                                 | 4.05                    |
| تونس                   | 61.9                | 5.6                     | 20.5%                                 | 11.10                   |
| الإمارات               | 51.8                | 10.3                    | 17.2%                                 | 5.03                    |
| السعودية               | 48.8                | 10.9                    | 16.1%                                 | 4.42                    |

**الاستراتيجية** توسيع الحصة بعقود مع موزعين وسلاسل تجزئة قبل رمضان، استفادةً من الطلب الديني الموسمي

## التمر السعودي يحظى بسعر أعلى من متوسط السوق في الهند والمغرب وفرنسا: قيمة يمكن البناء عليها بالعلامة التجارية



## مصفوفة الأسواق: لكل سوق منتج وسعر مختلف، وإندونيسيا والمغرب الأقرب لرفع الحصة

| السوق     | الواردات (مليون ريال) | حصة المملكة | موقع السعر السعودي   | المنتج المناسب                             |
|-----------|-----------------------|-------------|----------------------|--------------------------------------------|
| الهند     | 1,002                 | 3.7%        | يزيد 78% على المتوسط | تمور صناعية وعجينة<br>بسعر منافس           |
| المغرب    | 904.3                 | 6.6%        | يزيد 39% على المتوسط | تمور معبأة لموسم رمضان                     |
| فرنسا     | 417.6                 | 1.2%        | يزيد 14% على المتوسط | منتج فاخر بعلامة تجارية                    |
| إندونيسيا | 302.0                 | 16.1%       | يقل 17% عن المتوسط   | توسيع الحصة عبر الموزعين                   |
| الصين     | 47.9                  | 35.0%       | يزيد 35% على المتوسط | منتجات معبأة، والصادرات نمت<br>39% في 2025 |

# 04

## الفرص الاستثمارية النوعية

المواءمة مع مبادرات المركز، وفرص التحويل والمشتقات، والأولويات،  
والتوصيات، والمخاطر

12

فرصة نوعية في التحويل والمشتقات

## مواءمة الفرص مع مبادرات المركز: الصناعات التحويلية ترفع قيمة كل كيلوغرام يُصدَّر

| مبادرة المركز                                                                 | ما تحققه                                     | كيف تدعمها الصناعات التحويلية                   |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| تمكين صادرات التمور السعودية ودخولها للأسواق العالمية                         | خمس عشرة سلسلة تجزئة كبرى بأكثر من 1,500 فرع | منتجات معبأة ومحوّلة بمواصفات التجزئة           |
| علامة التمور السعودية                                                         | الجودة والممارسات الزراعية الجيدة            | منتجات تحويلية تحمل العلامة في الأسواق الخارجية |
| البوابة الوطنية لقطاع النخيل والتمور                                          | توحيد خدمات القطاع رقمياً                    | ربط المصانع بالمزارعين والمصدرين                |
| حوافز التصدير بالتعاون مع هيئة تنمية الصادرات وبنك التصدير والاستيراد السعودي | خفض تكلفة التصدير وتمويله                    | تمويل خطوط التصدير للمنتجات التحويلية           |

**الدالة** كل فرصة تحويلية في هذا القسم تخدم مستهدفاً قائماً للمركز: الانتشار في التجزئة العالمية، والجودة، ورفع القيمة المضافة

## فرص نوعية في التحويل الغذائي: من التمرة إلى المحليات والمكونات والمنتجات الصحية

| الفئة         | المنتج                          | المادة الخام           | السوق المستهدف                 | القيمة المضافة |
|---------------|---------------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------|
| محليات طبيعية | سكر التمر وبودرته               | تمور الدرجات الصناعية  | مصانع الأغذية والمخابز         | مرتفعة         |
| محليات طبيعية | دبس التمر المركز                | تمور الدرجات الصناعية  | المشروبات والحلويات وأوروبا    | مرتفعة         |
| مكونات غذائية | عجينة تمر بمواصفات صناعية ثابتة | التمور الفائضة         | مصانع البسكويت والمعمول والهند | متوسطة         |
| مكونات غذائية | ألياف التمر الغذائية            | بقايا العصر والاستخلاص | الصناعات الغذائية الصحية       | مرتفعة         |
| منتجات نهائية | ألواح الطاقة والوجبات الصحية    | عجينة التمر والمكسرات  | التجزئة المحلية والعالمية      | مرتفعة         |
| منتجات نهائية | خل التمر                        | تمور منخفضة الدرجة     | التجزئة والمطاعم               | متوسطة         |

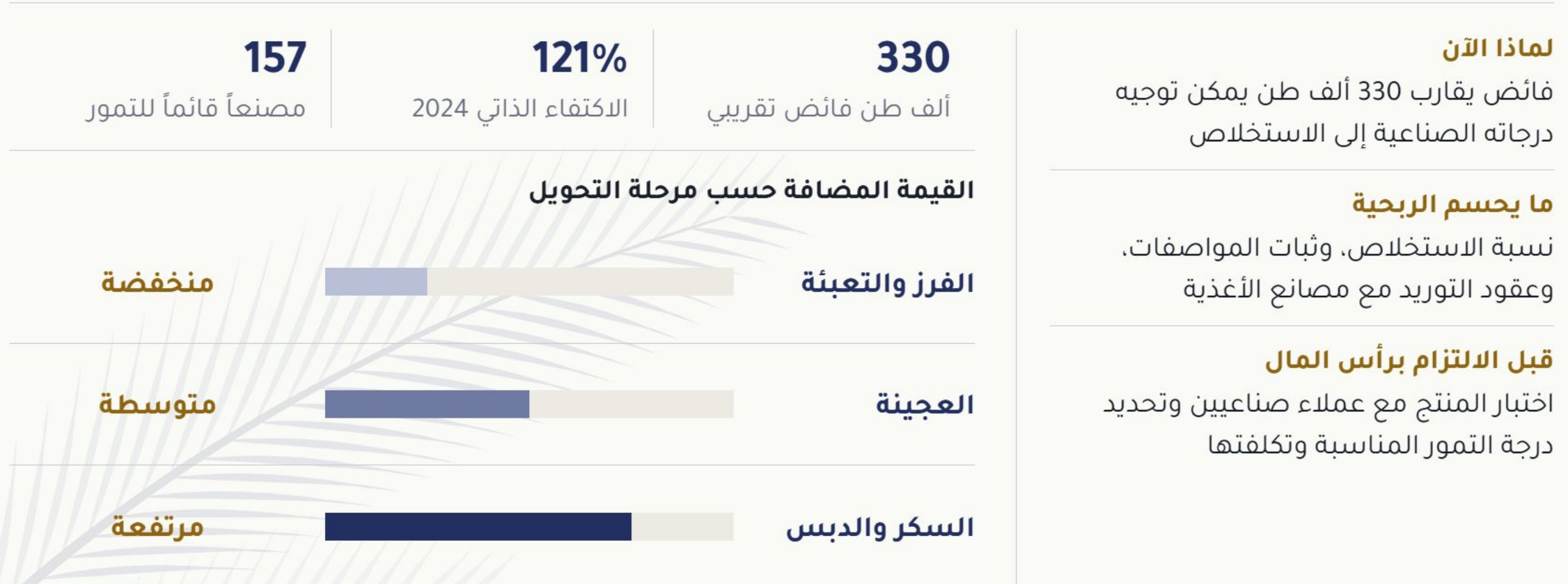
قراءة تحليلية من إعداد الجدوى: تصنيف القيمة المضافة نوعي، ويُحسم بدراسة جدوى لكل منتج

## فرص نوعية في المشتقات: النوى والسعف مواد خام منخفضة التكلفة لمنتجات عالية القيمة

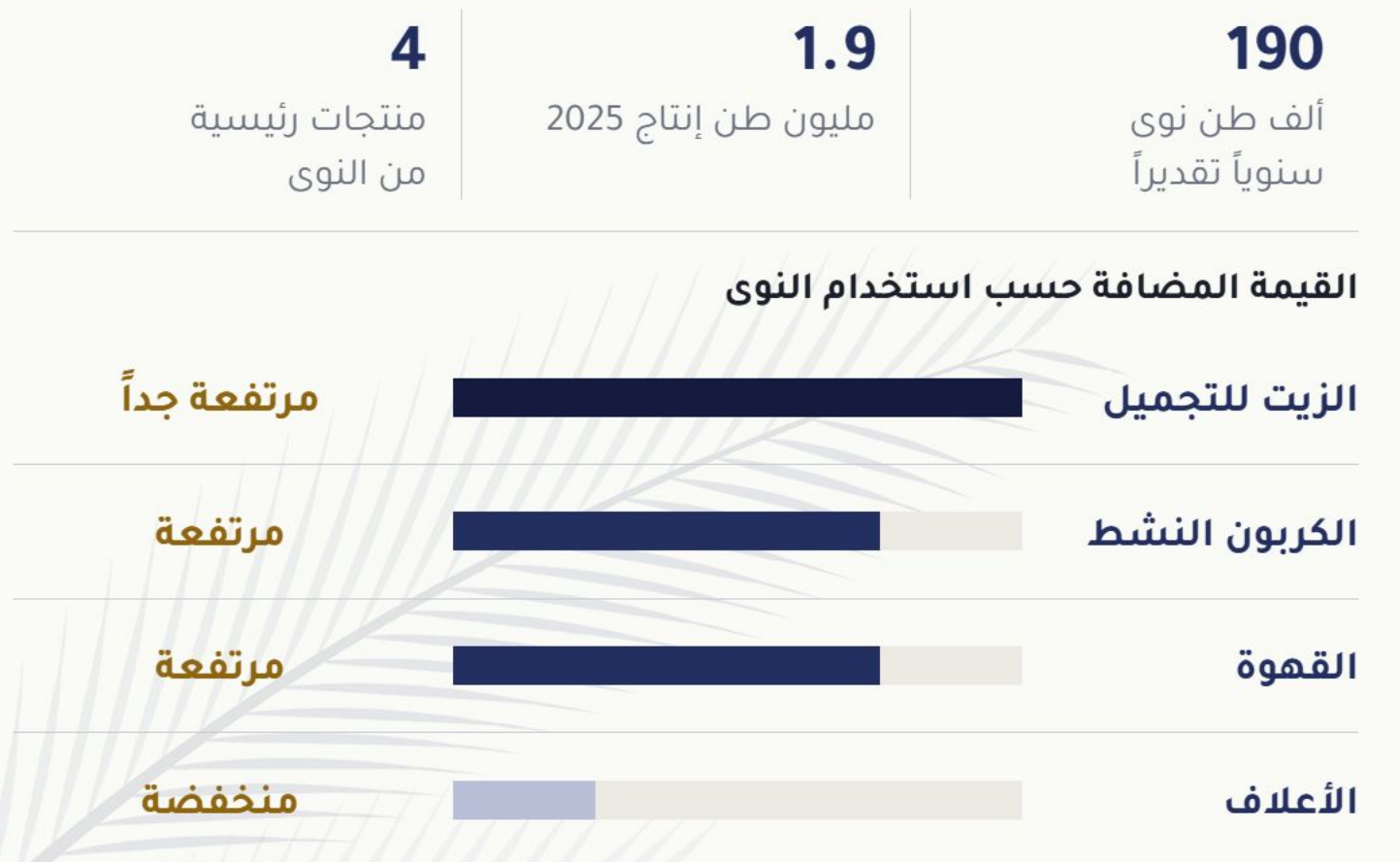
| الفئة         | المنتج                             | المادة الخام           | السوق المستهدف           | القيمة المضافة    |
|---------------|------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------|
| مشتقات النوى  | زيت نوى التمر                      | النوى                  | التجميل والعناية الشخصية | مرتفعة جداً       |
| مشتقات النوى  | قهوة نوى التمر الخالية من الكافيين | النوى                  | التجزئة والمقاهي         | مرتفعة            |
| مشتقات النوى  | الكربون النشط                      | النوى                  | معالجة المياه والصناعة   | مرتفعة            |
| الأعلاف       | أعلاف من النوى والتمور غير الصالحة | النوى والتمور التالفة  | مزارع الثروة الحيوانية   | منخفضة إلى متوسطة |
| مخلفات النخيل | ألواح مضغوطة من السعف              | السعف ومخلفات التقليم  | الأثاث والبناء           | متوسطة            |
| مخلفات النخيل | سماد عضوي                          | مخلفات النخيل والمصانع | الزراعة المحلية          | منخفضة            |

قراءة تحليلية من إعداد الجدوى: تصنيف القيمة المضافة نوعي، ويُحسم بدراسة جدوى لكل منتج

## المحليات الطبيعية من التمر: سكر وبودرة ودبس لمصانع الأغذية بدل المحليات المستوردة



## مشتقات النوى: نحو 190 ألف طن سنوياً من مادة خام غير مستغلة بالكامل



### لماذا الآن

إنتاج يتجاوز 1.9 مليون طن يولد كميات كبيرة من النوى في المصانع والمزارع

### ما يحسم الربحية

جمع النوى بتكلفة منخفضة، والتقنية، والشهادات لأسواق التجميل والغذاء

### قبل الالتزام برأس المال

تحديد مصادر النوى وكمياتها في المنطقة واختبار المنتج مع المشترين

## مخلفات النخيل: 37 مليون نخلة تنتج سعفاً ومخلفات تقليم يمكن تحويلها إلى ألواح وسماد



## أربع فرص رئيسية في التحويل والتعبئة والمنتجات النهائية

| الفرصة                        | المؤشر الرئيسي                         | الدليل الداعم                     | ما يحسم الربحية           |
|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| عجينة التمر للصناعات الغذائية | 157<br>مصنعاً للتمور في المملكة        | فائض خام يقارب 330 ألف طن         | عقود مع مصانع المخبوزات   |
| دبس وسكر وبودرة التمر         | 121%<br>نسبة الاكتفاء الذاتي من التمور | مادة خام وفيرة لمحليات طبيعية     | تقنية الاستخلاص والجودة   |
| التعبئة الفاخرة للتصدير       | 39%<br>نمو الصادرات إلى الصين          | خمس عشرة سلسلة تجزئة عالمية متاحة | التغليف والعلامة التجارية |
| الحلويات والوجبات الخفيفة     | 125<br>دولة تستورد التمور السعودية     | قاعدة تصدير واسعة لمنتج نهائي     | الابتكار والتسويق         |

## أربع فرص مكملة في المشتقات والتخزين واللوجستيات وأوروبا

| الفرصة                       | المؤشر الرئيسي                                  | الدليل الداعم                     | ما يحسم الربحية            |
|------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| مشتقات النوى                 | 1.9<br>مليون طن إنتاج يولّد نوى<br>بكميات كبيرة | استخدامات في الأعلاف والزيوت      | تكلفة الجمع والمعالجة      |
| التخزين المبرد والفرز        | 37<br>مليون نخلة بإنتاج موسمي                   | الحاجة إلى حفظ المخزون بعد الموسم | الموقع قرب مناطق الإنتاج   |
| خدمات التصدير<br>واللوجستيات | 1.938<br>مليار ريال صادرات 2025                 | نمو 14.3% في عام                  | الشهادات وسلاسل الإمداد    |
| المنتجات الموجهة<br>لأوروبا  | 33%<br>نمو الصادرات إلى الدنمارك                | بوابة للأسواق الأوروبية           | مطابقة المواصفات الأوروبية |

## ثلاث فرص تجمع بين وفرة المادة الخام وسهولة الدخول

دخول أسهل تقنية أبسط ورأس مال أقل

دخول أصعب تقنية واستثمار أعلى

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <p><b>فرص استراتيجية</b></p> <p>قيمة أعلى تتطلب تقنية واستثماراً</p> <p>دبس وسكر وبودرة التمر</p> <p>الحلويات والوجبات الخفيفة</p> | <p><b>أولوية الآن</b></p> <p>مادة خام وفيرة وتقنية متاحة</p> <p>التعبئة الفاخرة للتصدير</p> <p>التخزين المبرد والفرز</p> <p>عجينة التمر</p> | <p>جاذبية<br/>أعلى<br/>طلب<br/>أوضح</p> |
| <p><b>فرص انتقائية</b></p> <p>تحتاج تقنية وميزة واضحة</p> <p>مشتقات النوى</p>                                                      | <p><b>فرص متخصصة</b></p> <p>أسواق أصغر بدخول أسهل</p> <p>خدمات التصدير</p> <p>المنتجات الموجهة لأوروبا</p>                                  | <p>جاذبية<br/>أدنى<br/>طلب<br/>أضعف</p> |

الجاذبية: وفرة المادة الخام والطلب. سهولة الدخول: التقنية ورأس المال

## قطاع مجزأ: التجميع والتكامل الرأسي فرصة للمستثمر الكبير

| 157                             | مصنعاً للتمور في المملكة       | 123                         | ألف مزرعة نخيل              | 783 | مزرعة لكل مصنع في المتوسط | 12 | مليون ريال متوسط نصيب المصنع من قيمة الصادرات |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|---------------------------|----|-----------------------------------------------|
| نموذج الدخول                    | متى يناسب                      | الميزة                      | الخطر الرئيسي               |     |                           |    |                                               |
| الاستحواذ على مصنع قائم وتطويره | لمستثمر يريد سرعة دخول السوق   | طاقة وتراخيص وعملاء قائمون  | تقادم الخطوط وجودة الأصول   |     |                           |    |                                               |
| إنشاء مصنع جديد                 | لمنتج تحويلي غير متوافر محلياً | تقنية حديثة وتصميم للتصدير  | طول فترة التأسيس والتشغيل   |     |                           |    |                                               |
| مشروع مشترك مع مزارع كبرى       | لضمان توريد التمور الخام       | استقرار المادة الخام وسعرها | حوكمة الشراكة               |     |                           |    |                                               |
| الزراعة التعاقدية               | لتأمين أصناف ودرجات محددة      | جودة متسقة للتصدير          | التزام المزارعين بالمواصفات |     |                           |    |                                               |
| الشراكة مع موزع دولي            | لدخول سوق خارجية بسرعة         | وصول مباشر لسلاسل التجزئة   | الاعتماد على شريك واحد      |     |                           |    |                                               |

المصدر: المركز الوطني للنخيل والتمور 2025. المتوسطات محسوبة تقريبياً، ونماذج الدخول قراءة تحليلية

## بطاقة الفرص للمستثمر الكبير: السوق المرجعي وميزة المملكة ونموذج الدخول لكل فرصة

| الفرصة                 | السوق المرجعي                 | ميزة المملكة                               | نموذج الدخول المقترح         | رأس المال |
|------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|-----------|
| عجينة التمر            | واردات الهند 1,002 مليون ريال | فائض خام وتكلفة تنافسية                    | مصنع جديد قرب مناطق الإنتاج  | متوسط     |
| التعبئة الفاخرة        | واردات فرنسا 417.6 مليون ريال | سعر أعلى من متوسط السوق                    | الاستحواذ وتطوير العلامة     | متوسط     |
| التوسع في الصين        | واردات 47.9 مليون ريال        | المورد الأول بحصة 35% من الواردات          | الشراكة مع موزع محلي         | منخفض     |
| رفع الحصة في إندونيسيا | واردات 302 مليون ريال         | حصة 16.1% وفجوة 37.5 مليون ريال عن الصدارة | الشراكة مع موزع وسلاسل تجزئة | منخفض     |
| المحليات الطبيعية      | حجم السوق غير منشور رسمياً    | مادة خام وفيرة                             | مشروع مشترك مع مصنع أغذية    | مرتفع     |

## أين ننافس وكيف نتفوق: العجينة والتعبئة الفاخرة

| الفرصة                     | أين ننافس                                                  | كيف نتفوق                         | المؤشر الداعم                         | الأفق |
|----------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------|
| عجينة التمر                | مصانع متوسطة الحجم قرب القصيم<br>والمدينة المنورة والأحساء | عقود توريد وبيع<br>لمصانع الأغذية | فائض خام يقارب 330<br>ألف طن          | فوري  |
| التعبئة الفاخرة<br>للتصدير | خطوط تعبئة بمواصفات التجزئة العالمية                       | علامة تجارية<br>وشهادات جودة      | نمت الصادرات إلى الصين<br>39% في 2025 | فوري  |

## أين ننافس وكيف نتفوق: الاستخلاص والتخزين المبرد

| الفرصة                   | أين ننافس                           | كيف نتفوق                           | المؤشر الداعم                      | الأفق |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------|
| دبس وسكر<br>وبودرة التمر | مصانع استخلاص بتقنية حديثة          | الجودة والتوافق مع<br>معايير الغذاء | الطلب على<br>المحليات الطبيعية     | متوسط |
| التخزين المبرد<br>والفرز | مرافق قرب مناطق الإنتاج والمهرجانات | السعة والموقع والتسعير              | إنتاج موسمي يتجاوز 1.9<br>مليون طن | قصير  |

**القاسم المشترك** الفرص الأربع تحوّل الفائض الموسمي إلى منتج مستقر الطلب، ونجاحها يبدأ بعقود التوريد

## خارطة الدخول: من التحويل الأولي إلى المنتجات عالية القيمة

| البند  | الأفق الأول                                    | الأفق الثاني                                                     | الأفق الثالث                                                          |
|--------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| الفترة | 2026-2027                                      | 2028-2030                                                        | ما بعد 2030                                                           |
| المحور | التحويل الأولي                                 | الاستخلاص                                                        | المنتجات النهائية                                                     |
| الفرص  | عجينة التمر، والتعبئة الفاخرة، والتخزين المبرد | الدبس والسكر والبودرة، والمنتجات الموجهة لأوروبا، وخدمات التصدير | الحلويات والوجبات الخفيفة، ومشتقات النوى، والعلامات التجارية العالمية |
| المحفز | فائض خام ونمو الصادرات 14.3% في 2025           | توسع الأسواق الآسيوية والأوروبية                                 | رفع القيمة المضافة لكل كيلوغرام                                       |

## توصيات قابلة للتنفيذ: إجراء ومبرر ومؤشر وشرط نجاح لكل منها

| الإجراء                                    | المبرر الاقتصادي                         | مؤشر المتابعة        | شرط النجاح                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| تأمين عقود توريد التمور قبل بناء المصنع    | الفائض موسمي ويحتاج خطة شراء مضمونة      | نسبة التشغيل السنوية | عقود تغطي 60% من الطاقة على الأقل |
| البدء بعجينة التمر ثم التوسع إلى الاستخلاص | تقنية أبسط وسوق صناعي قائم               | هامش الطن            | عميل صناعي بعقد سنوي              |
| تطوير منتج مختلف لكل سوق تصدير             | حصة المملكة 3.7% في الهند و1.2% في فرنسا | الطلبات المتكررة     | شهادات جودة وعلامة تجارية         |

## توصيات قابلة للتنفيذ (تابع): التصدير والتخزين والتكلفة

| الإجراء                            | المبرر الاقتصادي                              | مؤشر المتابعة        | شرط النجاح             |
|------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| الاستفادة من مبادرة تمكين الصادرات | خمس عشرة سلسلة تجزئة عالمية متاحة             | عدد الأسواق المفتوحة | مطابقة مواصفات كل سوق  |
| الاستثمار في التخزين المبرد        | إنتاج موسمي يتجاوز 1.9 مليون طن               | نسبة إشغال المخازن   | موقع قرب مناطق الإنتاج |
| رصد أسعار التمور حسب الدرجة        | متوسط السعر في الهند 2.03 ريال للكيلوغرام فقط | تكلفة الطن المشتري   | مصادر شراء متنوعة      |

## مخاطر التوريد والسعر والأسواق

| الخطر                           | المستوى | الأثر على المشروع            | سُبل التخفيف                   |
|---------------------------------|---------|------------------------------|--------------------------------|
| موسمية التوريد                  | مرتفع   | تذبذب التشغيل خلال العام     | عقود توريد وتخزين مبرد         |
| تقلب أسعار التمور               | مرتفع   | ضغط على الهامش               | مصادر شراء متنوعة وعقود مسبقة  |
| مطابقة مواصفات الأسواق الخارجية | متوسط   | رفض شحنات أو تأخرها          | شهادات جودة منذ التأسيس        |
| المنافسة من المصانع القائمة     | متوسط   | ضغط سعري في المنتجات الأولية | التميز بالمنتج والعميل الصناعي |

## مخاطر التخزين والبيانات والتركز والآفات

| الخطر                                   | المستوى | الأثر على المشروع               | سُبل التخفيف                                     |
|-----------------------------------------|---------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| تكلفة التخزين المبرد                    | متوسط   | ارتفاع رأس المال العامل         | تحويل المخزون إلى منتجات أطول صلاحية             |
| نقص بيانات السوق التفصيلية              | متوسط   | صعوبة تقدير الطلب               | دراسة ميدانية لكل مشروع                          |
| التركز في أسواق الخليج                  | متوسط   | اعتماد على عدد محدود من الأسواق | التوسع في آسيا وأوروبا                           |
| الآفات الزراعية مثل سوسة النخيل الحمراء | مرتفع   | تذبذب كمية الإنتاج وجودته       | تنويع مناطق التوريد ومتابعة برامج مكافحة الرسمية |

**الخلاصة** المخاطر تختلف من مصنع لآخر، وقياسها بالأرقام قبل الاستثمار هو الذي يفصل المشروع الناجح عن المتعثر

# 05

## الجدوى

كيف تتحول التمرة الخام إلى مشروع صناعي مدروس قابل للتمويل

## منهجية الجدوى: أربعة أسئلة متتالية، لكل منها إجابة موثقة قبل الالتزام برأس المال



**المبدأ** لا ننتقل إلى القسم التالي قبل أن يجيب القسم الحالي عن سؤاله، فتتوقف الفكرة غير المجدية مبكراً بأقل تكلفة

## الدراسة التمهيديّة والقانونية: تحديد الفكرة وتحسينها نظامياً قبل أي إنفاق

### المسار التمهيدي



### المسار القانوني



**لمشاريع التمور** تحديد التراخيص مبكراً: التراخيص الصناعي، وترخيص المنشأة الغذائية، وتراخيص التصدير لكل سوق مستهدف

## الدراسة السوقية: اثنا عشر محوراً في ثلاث مراحل، من حجم الطلب إلى خطة الدخول

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>03</p> <p><b>خطة الدخول</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تسعير المنتجات ومبرراته</li> <li>القنوات والأدوات التسويقية</li> <li>تحليل العوامل الخارجية</li> <li>المخاطر وأساليب الحد منها</li> </ul> | <p>02</p> <p><b>قراءة المنافسة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المنافسون على الخارطة الاستثمارية</li> <li>حصص المنافسين السوقية</li> <li>الميزات التنافسية والقيمة المضافة</li> <li>تحليل قوى المنافسة الخمس</li> </ul> | <p>01</p> <p><b>فهم السوق</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الأسواق والعملاء المستهدفون</li> <li>حجم السوق ومعدلات النمو</li> <li>العرض والطلب وعوامل التأثير</li> <li>فجوة السوق لنشاط المشروع</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**أدوات التحليل** تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وتحليل العوامل الخارجية، وتحليل قوى المنافسة الخمس

## الدراسة الفنية: عشر خطوات تحوّل الفكرة إلى تكلفة رأسمالية وتشغيلية دقيقة



**لمشاريع التمور** خطوط الفرز والعجينة والاستخلاص، ووحدات التبريد، والعمالة الموسمية هي البنود الأعلى أثراً في التكلفة

## الدراسة المالية: ثماني خطوات تنتهي بأربعة مؤشرات تحسم القرار الاستثماري

| 8                                                                                               | 7                                                                                          | 6                                                                                          | 5                                                                                                         | 4                                             | 3                                                       | 2                                               | 1                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| التقرير المالي                                                                                  | تحليل الحساسية                                                                             | المؤشرات المالية                                                                           | المركز المالي                                                                                             | التدفقات النقدية                              | قائمة الدخل                                             | مصادر التمويل                                   | تقدير الإيرادات                             |
| <b>فترة الاسترداد</b><br><b>Payback</b><br>المدة اللازمة لاسترداد رأس المال من التدفقات النقدية | <b>العائد على الاستثمار</b><br><b>ROI</b><br>صافي الربح مقسوماً على إجمالي تكلفة الاستثمار | <b>معدل العائد الداخلي</b><br><b>IRR</b><br>معدل الخصم الذي يجعل صافي القيمة الحالية صفراً | <b>صافي القيمة الحالية</b><br><b>NPV</b><br>الفرق بين القيمة الحالية للتدفقات المستقبلية وتكلفة الاستثمار | <b>السؤال</b><br><b>هل يخلق المشروع قيمة؟</b> | <b>السؤال</b><br><b>ما العائد الذي يحققه رأس المال؟</b> | <b>السؤال</b><br><b>كم يربح كل ريال مستثمر؟</b> | <b>السؤال</b><br><b>متى يعود رأس المال؟</b> |
| <b>الأقصر أقل مخاطرة</b>                                                                        | <b>يقيس كفاءة رأس المال</b>                                                                | <b>أعلى من العائد المستهدف</b>                                                             | <b>موجب: المشروع يغطي استثماره ويزيد</b>                                                                  |                                               |                                                         |                                                 |                                             |

## تطبيق المنهجية على مشروع تحويل تمور: من السؤال إلى الرقم الذي يحسمه

| القسم                | السؤال في مشروع التمور       | ما تقيسه الدراسة                                  |
|----------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|
| التمهيدية والقانونية | أي منتج تحويلي، وبأي تراخيص؟ | المنتج المناسب ومتطلبات الترخيص الصناعي والغذائي  |
| السوقية              | أي سوق، وبأي حصة وسعر؟       | واردات الأسواق المستهدفة وحصة المملكة وموقع السعر |
| الفنية               | بأي طاقة وتقنية وتكلفة؟      | خطوط التحويل والتخزين المبرد وتكلفة التمور الخام  |
| المالية              | متى يسترد المشروع رأس ماله؟  | المؤشرات الأربعة وحساسية سعر التمور ونسبة التشغيل |

**ما يميز الجدوى** فهم لدراسات جدوى المشاريع الاستثمارية، وخبرة محلية في نطاق عمل المشروع، وفريق بخبرات متراكمة

## من الفكرة إلى المصنع: أربع خطوات مع الجدوى

| الخطوة                       | ما نقدمه                                     | المخرج                     |
|------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------|
| أولاً: لقاء تعريفى           | تحديد الفرصة والمنتج المناسب ومنطقة المشروع  | ملخص الفرصة                |
| ثانياً: دراسة أولية          | اختبار السوق والتوريد والأسعار               | قرار المضي أو التعديل      |
| ثالثاً: دراسة جدوى متكاملة   | الدراسة التمهيديّة والسوقية والفنية والمالية | دراسة بمعايير جهات التمويل |
| رابعاً: دعم التمويل والترخيص | تجهيز ملفات الصناديق والجهات التنظيمية       | ملف تمويل مكتمل            |

**الخطوة التالية** حدّدوا الفرصة التحويلية التي تهتمكم، ونبدأ معكم باللقاء التعريفى دون التزام

# 06

## الملاحق

المنهجية، ومسار المستثمر، والمصادر

## نطاق التقرير ومستوى الثقة: فصل الموثق عن المحسوب عن القراءة التحليلية

### تصنيف البيانات المستخدم في التقرير

**موثق** رقم منشور من جهة رسمية مع سنته ومصدره

**محسوب** ناتج قسمة أو فرق بين أرقام موثقة

**قراءة تحليلية** استنتاج من إعداد الجدوى مبني على البيانات

**فجوة بيانات** مؤشر غير منشور رسمياً، ويُسد بدراسة المشروع

### نطاق التقرير

| البند           | التحديد                                                                               |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| الأطروحة        | الفرصة في تحويل فائض التمور الخام إلى منتجات ذات قيمة مضافة للصناعة الغذائية والتصدير |
| الجمهور         | المستثمرون، وأصحاب مصانع التمور ومزارع النخيل، وصناع القرار                           |
| النطاق الزمني   | بيانات 2019 إلى 2025                                                                  |
| النطاق الجغرافي | المملكة، مع تحليل لأكبر أسواق الاستيراد العالمية                                      |
| المنتجات        | التعبئة الفاخرة، والعجينة، والدبس، والسكر والبودرة، والحلويات، ومشتقات النوى          |

## مسار المستثمر: من الفكرة إلى الموقع في أربع مراحل

| المرحلة                       | الجهة                                    | ما تحتاجه                    | ملاحظة                       |
|-------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>1</b> الفكرة ودراسة الجدوى | مستشار مستقل                             | دراسة توريد وسوق ونموذج مالي | أساس طلبات الترخيص والتمويل  |
| <b>2</b> الترخيص الصناعي      | وزارة الصناعة والثروة المعدنية           | ترخيص صناعي عبر منصة صناعي   | شرط لتشغيل المصنع            |
| <b>3</b> سلامة الغذاء         | الهيئة العامة للغذاء والدواء             | ترخيص المنشأة الغذائية       | شرط للبيع محلياً وللتصدير    |
| <b>4</b> الموقع               | هيئة المدن الصناعية ومناطق «التقنية» مدن | أرض أو مصنع جاهز             | مدن صناعية قرب مناطق الإنتاج |

## مسار المستثمر: من التمويل إلى التصدير

| المرحلة           | الجهة                                                    | ما تحتاجه                    | ملاحظة                              |
|-------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 5 التمويل         | صندوق التنمية الصناعية السعودي أو صندوق التنمية الزراعية | ملف تمويل ودراسة جدوى        | قروض زراعية 6.47 مليار ريال في 2025 |
| 6 الجودة والعلامة | المركز الوطني للنخيل والتمور                             | علامة التمور السعودية        | ميزة في الأسواق الخارجية            |
| 7 التصدير         | بنك التصدير والاستيراد السعودي ومبادرة تمكين الصادرات    | ائتمان التصدير ودخول التجزئة | أكثر من 125 دولة مستوردة            |

**الدالة** دراسة الجدوى وعقود التوريد هما ما تطلبه صناديق التمويل، وجودتهما تحدد سرعة الموافقة

## المصادر والمنهجية وإخلاء المسؤولية

### المصادر الرئيسية

#### المركز الوطني للنخيل والتمور

الإنتاج والصادرات والأسواق والمصانع

#### الهيئة العامة للإحصاء

نسبة الاكتفاء الذاتي 2024

#### البنك الدولي ومرصد التعقيد الاقتصادي

بيانات التجارة الدولية للبند 080410

#### صندوق التنمية الزراعية

القروض الزراعية 2025

#### وزارة البيئة والمياه والزراعة ووكالة الأنباء السعودية

بيانات الصادرات، والترتيب العالمي وفق مركز التجارة الدولية

### المنهجية

الفائض محسوب تقريبياً. بيانات التجارة الدولية محوّلة من الدولار إلى الريال بسعر 3.75 ريالاً، ومصدرها قاعدة الأمم المتحدة لإحصاءات التجارة عبر البنك الدولي ومرصد التعقيد الاقتصادي، وتختلف عن الأرقام الوطنية لاختلاف التسجيل بين المصدّر والمستورد

### حدثة البيانات

البيانات حتى أكتوبر 2026، وأحدثها لعام 2025

### إخلاء مسؤولية

هذا التقرير لأغراض معلوماتية ولا يُعد توصية استثمارية أو عرضاً مالياً. يُنصح بدراسة مستقلة لكل مشروع قبل اتخاذ أي قرار

## روابط المصادر الرسمية للتحقق المباشر

|                        |                                     |                        |                                                 |
|------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| <a href="#">الرابط</a> | البنك الدولي: واردات الهند 2023     | <a href="#">الرابط</a> | المركز الوطني للنخيل والتمور: صادرات 2025       |
| <a href="#">الرابط</a> | البنك الدولي: واردات المغرب 2023    | <a href="#">الرابط</a> | وزارة البيئة والمياه والزراعة: بيان صادرات 2025 |
| <a href="#">الرابط</a> | البنك الدولي: واردات فرنسا 2023     | <a href="#">الرابط</a> | وكالة الأنباء السعودية: صادرات التمور 2025      |
| <a href="#">الرابط</a> | البنك الدولي: واردات إندونيسيا 2023 | <a href="#">الرابط</a> | الهيئة العامة للإحصاء: الأمن الغذائي 2024       |
| <a href="#">الرابط</a> | البنك الدولي: واردات الصين 2023     | <a href="#">الرابط</a> | مرصد التعقيد الاقتصادي: تجارة التمور 2024       |
|                        |                                     | <a href="#">الرابط</a> | البنك الدولي: الواردات من المملكة 2023          |



# لنحوّل فرص التمور إلى استثمارات مدروسة

في قطاع تتصدر فيه المملكة العالم، الأفضلية لمن يحوّل الفائض إلى قيمة مضافة بأرقام مُختبرة

[طلب دراسة الجدوى](#)



الموقع الإلكتروني  
[aljdwa.com](http://aljdwa.com)



واتساب  
[تواصل معنا مباشرة](#)



اتصال  
0531110168